



Extensionismo y agricultura familiar

Recomendaciones para una estrategia integral

Seminario-taller

25 de noviembre de 2014

CIMMYT Texcoco, Estado de México

Intervenciones para los procesos de comercialización de pequeños y medianos productores de maíz, trigo y sus cultivos asociados: Experiencias, aprendizaje y enfoque desde MasAgro Productor.

VÍCTOR LÓPEZ SAAVEDRA

Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT)



2014 **Red Mexicana**
por la Agricultura
Familiar y Campesina

SAGARPA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA,
GANADERÍA, DESARROLLO RURAL,
PECUARIA Y ALIMENTACIÓN



CIMMYT
International Maize and Wheat Improvement Center

THE HUNGER
PROJECT
México

SEDESOL
SECRETARÍA DE ECONOMÍA SOCIAL



Indesol
Instituto Mexicano de Seguro Social



Componentes MasAgro



BIODIVERSIDAD / SEEDS OF DISCOVERY

Infraestructura e investigación genética para maíz y trigo



MAÍZ/ INTERNATIONAL STRATEGY FOR INCREASED MAIZE YIELDS

Mejoramiento de maíz y desarrollo de capacidades en la industria semillera local



TRIGO / INTERNATIONAL WHEAT YIELD PARTNERSHIP

Investigación avanzada del potencial de rendimiento del trigo



PRODUCTORES / TAKE IT TO THE FARMER

Desarrollo colaborativo de tecnologías sustentables, adaptación entrenamiento y extensionismo

Colaboraciones público-privadas



INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO



OBJETIVO

Mejorar las condiciones de vida de los pobladores rurales a través de la **intensificación sustentable** en la producción de granos básicos

ESTRATEGIA DE EXTENSIÓN

Enfoque territorial, según zonas agroecológicas

Alineación de programas y políticas existentes (federales, estatales, municipales)

Enfoque de **gobernanza** para integrar competencias y esfuerzos **públicos y privados**

Orientación al **mercado** y **agregación de valor**

Creación, desarrollo y fortalecimiento de **capacidades locales**

OPERACIÓN



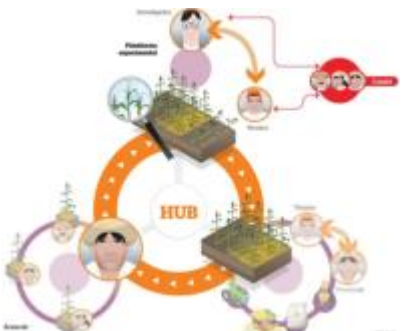
Hubs o nodos de innovación

Investigación y extensión sobre demanda **junto con el productor**

Trabajo en **redes** (público-privadas)

Menú tecnológico y equipos **multidisciplinarios**

Formación y seguimiento de actores clave



Una estrategia para cada **estrato** de productor

Autoconsumo	Falta de acceso a insumos / mercados, alto porcentaje mano de obra familiar; baja mecanización; bajo nivel de asociativismo
Producción mínima asegurada, reducción desnutrición y pobreza, fortalecimiento de capacidades	Seguridad alimentaria y nutricional; combate a la pobreza; acceso a tecnología adecuada; conservación de biodiversidad
Potencial Productivo	Productividad limitada; irregular acceso a mercado; baja-media participación en cadenas de valor; relativa dependencia institucional
Aumento de rendimientos; posicionamiento en el mercado ; disminución costos de producción	Mejora de productividad y competitividad; aumento en los ingresos; capacidad de ahorro y planificación de inversión
Grandes Productores	Acceso a insumos y asistencia técnica; externalidades ambientales negativas
Estabilización de la producción; oferta comercial más sustentable	Rendimientos altos y estables; menor impacto ambiental; mejores términos de intercambio; disminución en los costos de transacción

Creación, desarrollo y fortalecimiento de capacidades

Componentes



Resultados esperados

Rendimientos altos y estables

Menor impacto ambiental

Mayores ingresos

Alimentos sanos y nutritivos

Definición del escenario de partida

- **Intervenciones en materia comercial**

Apoyado en recomendaciones y estudios de cadenas de valor del Programa de Socioeconomía (CIMMYT) así como en materiales publicados por organismos especializados (ej. FAO, CEPAL, BID), MasAgro Productor da un paso más para aportar el valor de conexión entre actores que favorezca nuevas transacciones comerciales y estimule un efecto tractor.

- **Procesos de comercialización de pequeños y medianos productores**

Enfoque en productores tradicionalmente excluidos de la cadena comercial. Énfasis en la promoción del asociacionismo para optimizar costos. El valor añadido de la producción local y sustentable.

- **Cultivos asociados (diversificación)**

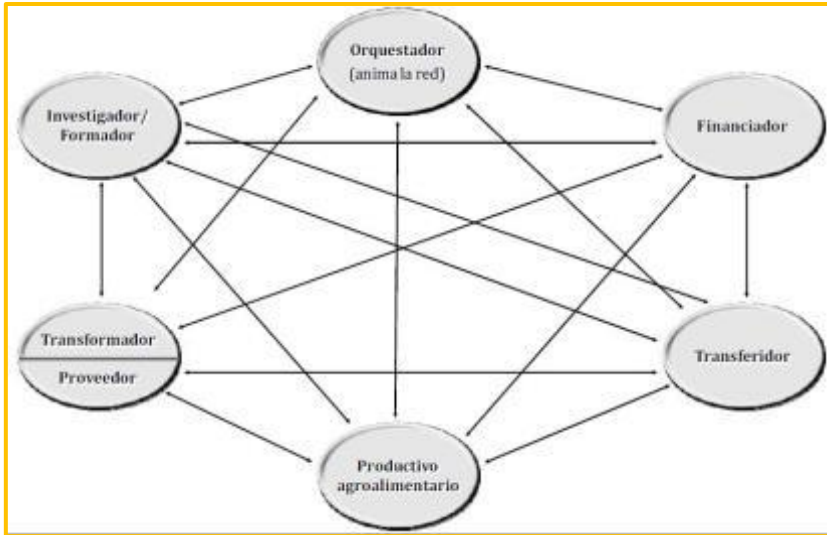
Con base en la Agricultura Sustentable, la rotación de cultivos y la introducción de cultivos asociados favorece mejores rendimientos, nuevas oportunidades comerciales y acceso a mercados de nicho.



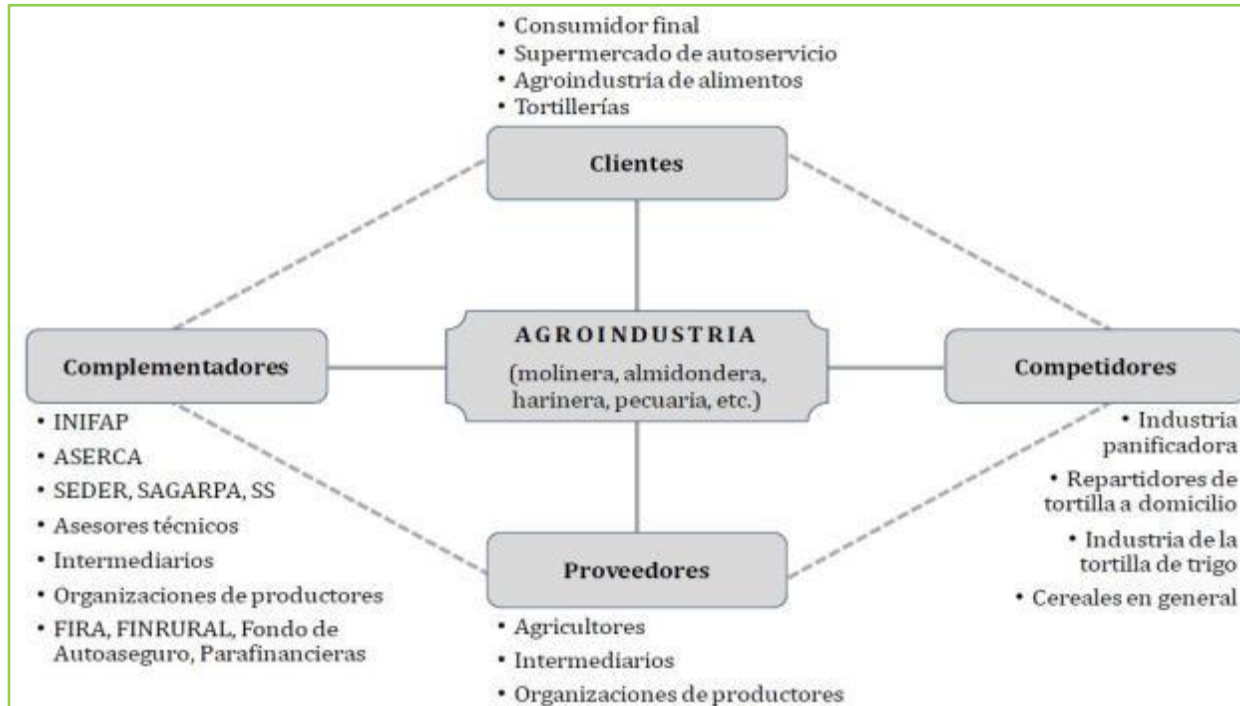
Árbol de problemas/oportunidades



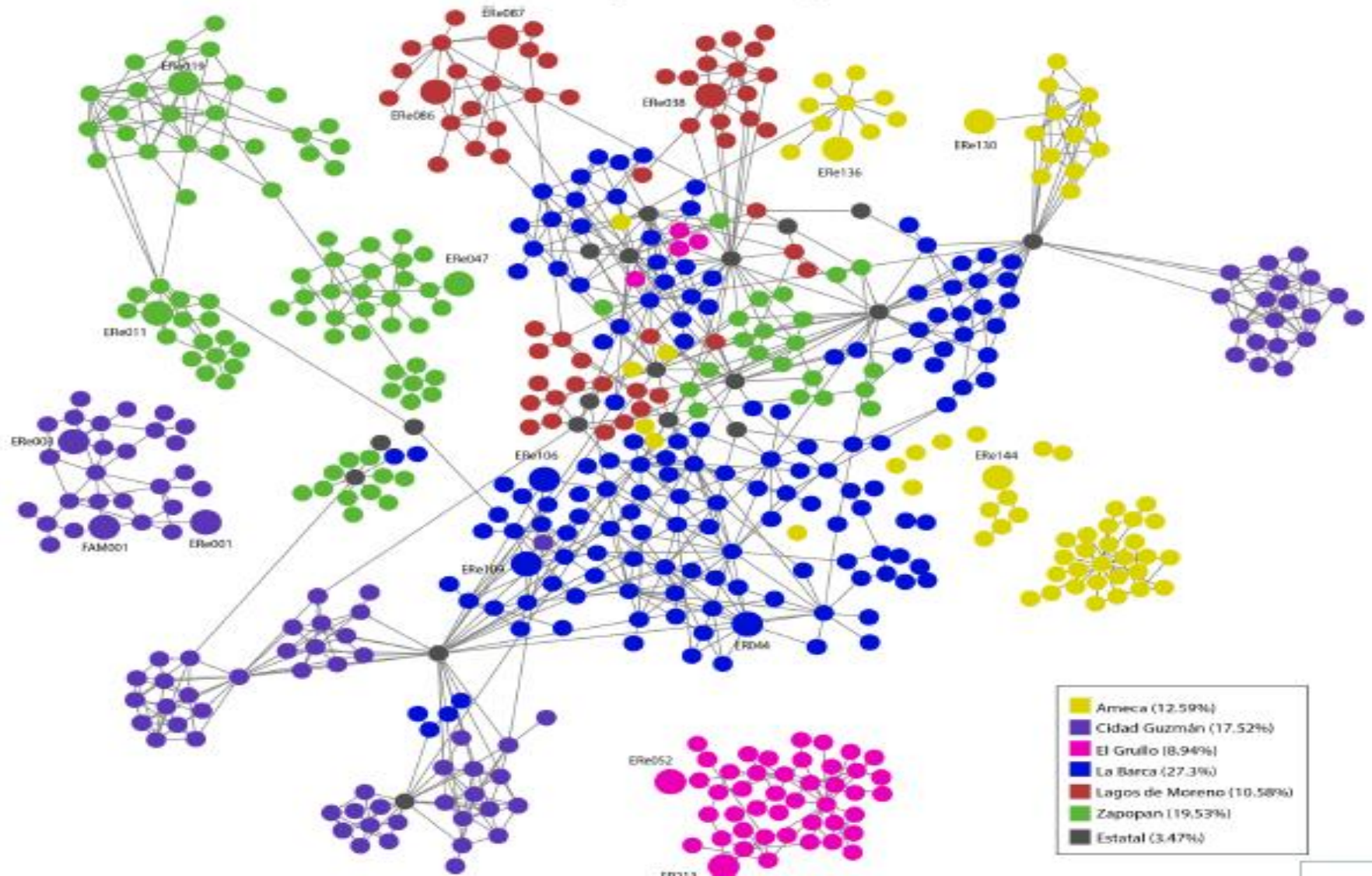
De la cadena de valor a la red de valor



Red de Valor (ej. maíz)



Red de Innovación: *mejor comprensión sobre el rol de los actores de la cadena agroalimentaria facilita intervenciones precisas para vincular productores y mercados*



Información para la toma de decisiones y capacitación para promover empleo y una oferta local de tecnologías sustentables y de calidad

INFORMACIÓN AL ALCANCE DEL PRODUCTOR EN SU TELÉFONO CELULAR



Solicitud
Clima y Precio
71 0 71



CAPACITACIÓN DE ARTESANOS PARA LA MANUFACTURA DE SILOS HERMÉTICOS



- Validación
- Mejora de tecnología
- Capacitación
- Estímulo de la demanda
- Facilitación de la oferta



Caso de éxito / Criollos de Oaxaca a Nueva York

Pequeños productores de maíces criollos de Oaxaca y Michoacán se organizan y exportan en bloque a nichos de mercado en EE.UU.





Caso de éxito / Producción de maíz amarillo en Bajío

Pequeños productores vinculados a MasAgro en El Bajío introducen variedades de maíz amarillo especialmente adaptado a las necesidades agroecológicas y a la demanda de la industria de cereales para consumo humano



Kellogg's

Avances



Estudios de mercado y socioeconómicos

Reuniones con actores clave (incluye acuerdo de colaboración con Aserca)

Desarrollo de propuestas de proyecto comerciales

Capacitaciones relacionadas con la comercialización y acceso a mercados

Intervenciones para fortalecer actores clave en la cadena
(info para productores, capacidades para proveedores)

Análisis de la retroalimentación entre beneficiarios y empresas implicadas

Resultados 2014

Promovidas propuestas comerciales y seguimiento a su operación

Reuniones con actores relevantes en el campo de la comercialización agrícola

Actividades de capacitación en estrategia comercial y manejo de futuros agrícolas

Información para toma de decisiones y capacitación a proveedores

Revisión bibliográfica e identificación de principales problemas en el sector

Documentación de casos de éxito y aprendizajes

Vinculación de actores, diversificación en la producción y acceso a nuevos mercados – *¿Qué más para 2015-2020?*

- ✿ Incorporación de sistemas de rotación
- ✿ Relación con gobiernos (apoyos y compra pública)
- ✿ Estrategia diferenciada por estrato
- ✿ Asociacionismo
- ✿ Consolidación organizativa
- ✿ Certificaciones de sustentabilidad
- ✿ Ventas por contrato
- ✿ Aprendizajes de casos de éxito internacionales



Gracias.

v.lopez@cgiar.org

01 800 462 7247

Víctor López Saavedra

Coordinador de Relaciones Público-Privadas

CIMMYT – Programa Global de Agricultura de Conservación, América Latina



Extensionismo y agricultura familiar

Recomendaciones para una estrategia integral

Seminario-taller

25 de noviembre de 2014

CIMMYT Texcoco, Estado de México

Este evento se realizó como parte de las acciones de la Estrategia Intensificación Sustentable de los Sistemas de Producción de Granos en América Latina por parte de CIMMYT y su extensa red de colaboradores. Se agradece en especial la participación y el apoyo de la SAGARPA en el marco del Programa MasAgro en su componente MasAgro Productor.

“El Programa Modernización Sustentable de la Agricultura Tradicional es un programa público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa”



2014
Año Internacional de la
Agricultura Familiar