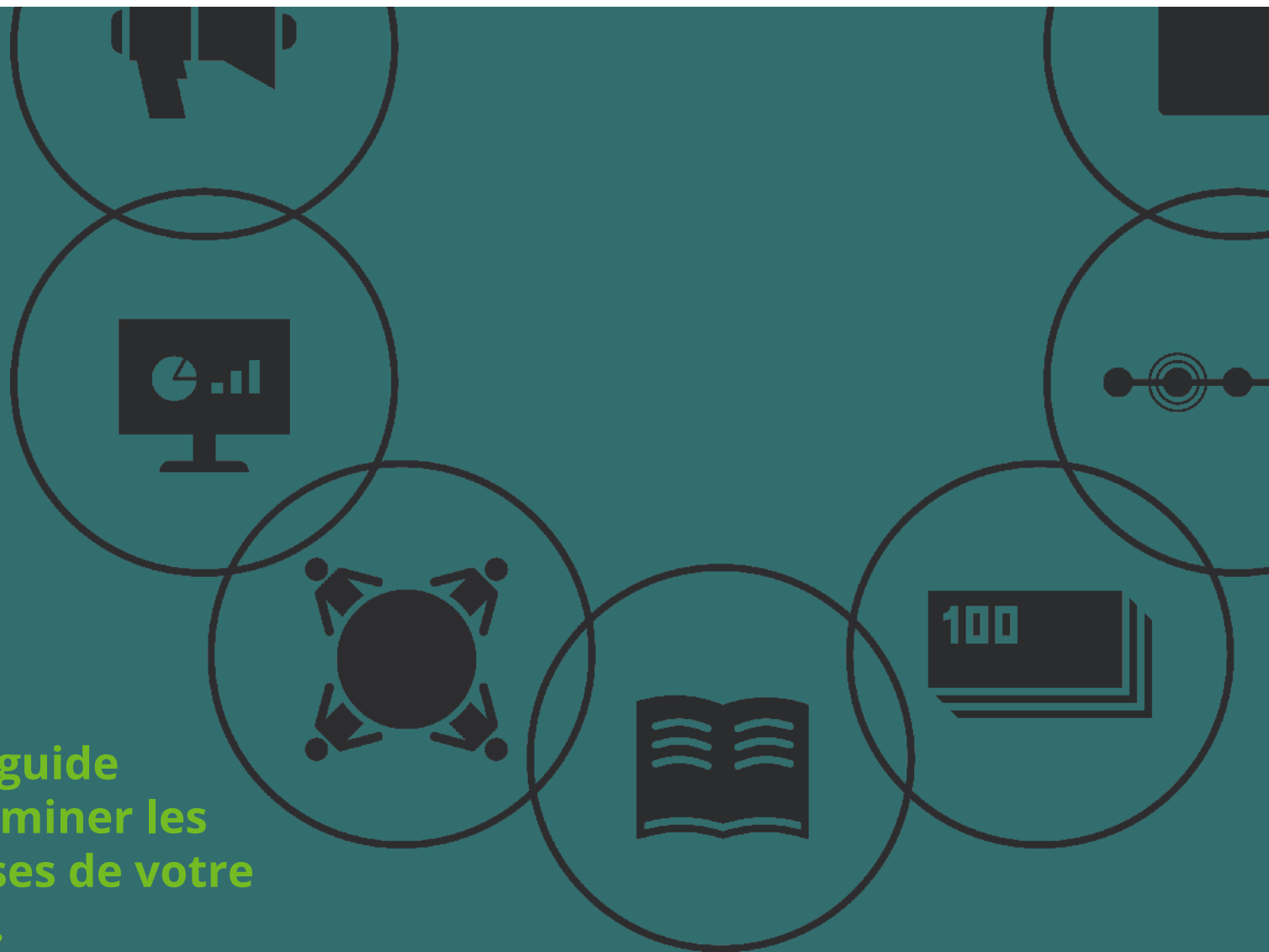




2ème édition

Le Scaling Scan:

Outil d'analyse ; un guide
pratique pour déterminer les
forces et les faiblesses de votre
ambition de scaling.



Qu'est-ce que le scaling ?

Utilisation du Scaling Scan

Étape 1 : Ambition de scaling

Étape 2 : Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 : Points d'attention

Annexe 1 : Programme de l'atelier

Annexe 2 : Scaling Scan

Annexe 3 : Le Scaling Scan rapide

Annexe 4 : Aperçu des outils

Annexe 5 : Sources

Conseil de facilitation :

Appliquez le Scaling Scan dans le cadre des réunions annuelles d'examen du projet avec l'équipe de mise en œuvre pour suivre l'évolution de l'évolutivité dans le temps.

Qu'est-ce que le scaling™ ?

Le scaling, ou en français a mise à l'échelle des innovations, est le processus qui consiste à étendre l'utilisation de technologies ou de pratiques bénéfiques sur le plan géographique et au sein des organisations afin d'atteindre un plus grand nombre de personnes. L'obtention d'un impact gagne en importance, notamment au vu des objectifs de développement durable (ODD). Cependant, les résultats positifs des innovations dans les projets (pilotes) ne sont presque jamais reproduits à grande échelle, et si c'est le cas, les résultats obtenus s'estompent souvent après la fin du projet. Voici quelques enseignements importants :

- La mise à l'échelle des innovations nécessite un environnement politique, financier, social et commercial propice. Si ces derniers ne sont pas présents, il faut soutenir les innovations pour améliorer ces conditions.
- La mise à l'échelle des innovations doit être un moyen de parvenir à une fin. Faire plus, ce n'est pas toujours faire mieux ; l'agriculture est le plus grand utilisateur, la principale source de pollution des eaux, et l'une des plus grandes menaces pour la biodiversité, par exemple.
- Il est important d'atteindre un grand nombre d'adoptants au cours des projets, mais la manière dont ils sont atteints est encore plus importante. Après tout, nous voulons que l'impact soit durable et se développe au-delà des limites du projet (temps et espace).

Un changement d'échelle significatif consiste à concevoir un changement durable et responsable dès le début, à encourager l'appropriation et le leadership locaux, à apprendre et à s'adapter tout au long du processus. La mise à l'échelle des innovations est l'une des pièces essentielles du puzzle pour obtenir un impact, tout comme le changement des conditions qui entretiennent les problèmes (causes profondes) et le soutien aux innovations qui contribuent à un environnement favorable.

Pourquoi le Scaling Scan ?

La nature multidimensionnelle du scaling d'une innovation a découragé plus d'un à s'engager dans un scaling significatif et à comptabiliser les utilisateurs à la fin d'une intervention de mise à l'échelle. Des doutes existent également quand à la pérennité de l'intervention de mise à l'échelle dès lors que le soutien du projet cessera.

Le Scaling Scan fournit un outil collaboratif pour explorer ce qui est nécessaire pour accélérer une innovation dans un contexte particulier, les implications que cela a pour la gestion du projet et les collaborations et les compromis potentiels sur l'environnement ainsi que la dynamique sociale. Au cœur du Scaling Scan se trouvent dix ingrédients qui constituent l'environnement favorable autour d'une innovation et qui déterminent en grande partie si une ambition de scaling™ peut être réalisée de manière réaliste. Le Scaling Scan peut être utilisé pour :

- Faciliter la discussion et développer les capacités de mise à l'échelle d'un grand nombre de parties prenantes ;
- Aider à formuler une ambition de scaling réaliste, adaptée au contexte et responsable pour une innovation sélectionnée ;
- Identifier rapidement les risques et les opportunités d'une initiative de développement et générer des informations immédiates pour adapter les stratégies ou identifier les besoins de nouvelles collaborations ;
- Vérifier si les propositions de projet, les plans de mise en œuvre et les évaluations ne manquent pas d'éléments de mise à l'échelle importants.

À qui s'adresse le Scaling Scan ?

Le Scaling Scan est conçu pour toutes les personnes impliquées dans des programmes de développement durable qui cherchent à étendre leur impact. Les coordinateurs de projet, les responsables et les équipes qui gèrent les ressources, les priorités de projets seront les plus en mesure de tirer parti de cet outil. Il est spécifiquement conçu pour développer les compétences des non-experts en matière de développement à reconnaître et à donner un sens à la mise à l'échelle dans leur contexte. Nous recommandons vivement d'impliquer un ensemble diversifié de parties prenantes pour des choix plus riches et plus délibérés sur ce qui doit être abordé et fait pour réaliser l'ambition de scaling.

En outre, le Scaling Scan peut être appliquée :

- Au sein d'un éventail de secteurs, bien qu'il soit basé sur l'expérience du secteur de l'agriculture et de l'eau
- Par des individus et des équipes (de projet)
- Par des organisations individuelles et des partenariats



Utilisation du Scaling Scan

Quand ?

Le Scaling Scan comble le vide entre le fait d'avoir (au moins) une idée générale de ce qui devrait être mis à l'échelle (par exemple lorsqu'un bailleur de fonds demande une proposition pour l'adoption d'une technologie) et le fait d'avoir une stratégie de mise en œuvre détaillée pour un impact à grande échelle.

Limites

Le Scaling Scan n'a pas été conçu pour :

- Mettre à l'échelle un projet ou un programme ; elle se concentre sur une innovation définie ;
- Fournir une stratégie de mise en œuvre de projet pour un impact à grande échelle - au lieu de cela, elle montre clairement les points qui devraient être abordés dans la stratégie pour une mise à l'échelle réussie ; veuillez utiliser un outil d'élaboration de stratégie avec lequel vous êtes à l'aise ;
- Donner des réponses exactes, car elles sont basées sur des expériences et des connaissances plutôt que sur des preuves ; ou
- Être un outil complet ; l'annexe 4 fournit des liens vers d'autres outils pertinents qui permettent de traiter davantage de questions de mise à l'échelle dans une stratégie de mise en œuvre.

Suivez ces trois étapes :

- **Étape 1 :** Définissez votre ambition de scaling.
- **Étape 2 :** Vérifiez les ingrédients du Scaling Scan
- **Étape 3 :** Identifiez les points d'attention pour votre stratégie de mise en œuvre

Chaque étape contient des questions tactiques, parfois accompagnées de quelques considérations pour vous aider dans votre démarche.

Vous êtes encouragé à utiliser les considérations de l'annexe 2 pour votre réflexion ; cependant, elles ne seront pas toutes applicables à votre situation. La réalisation de ces trois étapes est un processus itératif, car il se peut que vous deviez adapter votre ambition de scaling après avoir franchi les étapes 2 ou 3.

L'analyse à l'échelle déclenche des discussions qu'il est préférable d'aborder dans le cadre d'un atelier. Des conseils pour une animation efficace apparaissent sur le côté gauche des pages tout au long de ce document. En fonction du cadre et des objectifs de l'atelier, la réalisation des étapes peut prendre de deux heures à deux jours.

L'annexe 1 contient une suggestion d'ordre du jour pour de tels ateliers. L'annexe 2 contient une version étendue de l'analyse de mise à l'échelle, comprenant des considérations supplémentaires pour aider à répondre aux questions tactiques des ingrédients.



Qu'est-ce que le scaling ?

Utilisation du Scaling Scan

Étape 1 : Ambition de scaling

Étape 2 : Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 : Points d'attention

Annexe 1 : Programme de l'atelier

Annexe 2 : Scaling Scan

Annexe 3 : Le Scaling Scan rapide

Annexe 4 : Aperçu des outils

Annexe 5 : Sources

Bon à savoir :

L'ambition de scaling va au-delà des limites (temps, espace, ressources) d'un seul projet et sert ligne directrice pour une série ou une séquence de projets et d'interventions de nombreuses parties prenantes, alors soyez audacieux !

Étape 1 : Définissez votre ambition de scaling.

L'objectif de cette étape est de définir une ambition de scaling qui soit réaliste, responsable et orienté vers un impact durable et responsable.

L'ambition de scaling décrit brièvement ce que vous voulez mettre à l'échelle, pour qui, où, quand, combien, par qui et pourquoi. Elle place l'innovation (le « quoi ») dans un contexte (« où », « avec qui », « à quel moment », « combien », « par qui » et « pourquoi »). Cette clarté n'est pas seulement importante pour une équipe de projet, mais surtout pour les acteurs des secteurs privé et public. Ils ont des intérêts à différents niveaux de réaliser l'ambition de scaling et y investissent leurs propres ressources et leur temps.

Je veux mettre à échelle...

Pourquoi ? Considérations :

- À quel problème persistant vous attaquez-vous ?
- Quel est l'objectif de développement le plus important (ODD) auquel vous souhaitez contribuer ?

Quoi ? Considérations :

- Quelle innovation (par exemple, une technologie ou une pratique) sur laquelle vous travaillez est la plus prometteuse pour résoudre visiblement et directement le problème ?
- Est-ce que vous/votre projet/organisation avez une connaissance approfondie et une expertise sur l'innovation ?
- Avez-vous besoin de mettre à l'échelle tous les composants de l'innovation (paquet/menu), ou y a-t-il un composant qui doit être mis à l'échelle ?
- La phase pilote fournit-elle suffisamment de preuves crédibles pour changer d'échelle ?

Pour qui ? Considérations :

- Le changement et la durabilité sont réalisés par des personnes ; par conséquent, nous préférons cibler les personnes (individus, ménages, organisations, entreprises, etc.) plutôt que les hectares ou d'autres indicateurs.
- Ciblez-vous les utilisateurs finaux, les consommateurs et/ou les intermédiaires ?
- Quels sont les groupes spécifiques que vous ciblez (ou non) et qui peuvent bénéficier le plus de l'innovation (riches/pauvres, femmes/hommes, jeunes/vieux, etc.) ?

Étape 1a : L'ambition de scaling

Dans cette étape, nous utilisons des questions simples pour délimiter les frontières du système dans lequel nous voulons passer à l'échelle. En d'autres termes, qui et quoi sont impliqués dans le problème et la solution ?

Plus vous serez précis et focalisé sur les limites, plus il sera facile d'évaluer si la réalisation de l'ambition de scaling est réaliste ou non. Les étapes 2 et 3 de l'outil permettent de formuler des points d'attention pour la stratégie de mise en œuvre du projet, qui est la réponse au « comment ? ».

Conseil de facilitation :

Certains utilisateurs du Scaling Scan ont trouvé utile de commencer par une analyse des causes profondes afin d'évaluer le problème clé à résoudre (« pourquoi ») et de (pré-)sélectionner l'innovation la plus prometteuse qui peut résoudre ce problème à grande échelle (le « quoi »), et/ou de faire un brainstorming entre les utilisateurs sur une vision du succès, soit avec un petit groupe de direction, soit en plénière, avant de commencer l'étape 1.

Réponse

Le changement de système auquel nous contribuons est :

L'innovation est :

Le groupe cible est :

Qu'est-ce que le scaling ?

Utilisation du Scaling Scan

Étape 1 : Ambition de scaling

Étape 2 : Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 : Points d'attention

Annexe 1 : Programme de l'atelier

Annexe 2 : Scaling Scan

Annexe 3 : Le Scaling Scan rapide

Annexe 4 : Aperçu des outils

Annexe 5 : Sources

Bon à savoir :

Si vous pensez avoir besoin d'aide pour répondre aux questions, l'annexe 4 propose des liens vers des outils et des méthodes qui aident à définir l'ambition de scaling (étape 1) et à aborder les questions relatives aux ingrédients du Scaling Scan (étape 2).

Je veux mettre à l'échelle...

Où ? Considérations :

- Quelles sont les limites que vous envisagez ? Géographique / zone agro-écologique / bassin versant / etc. ?
- Envisagez-vous une expansion géographique ou une population cible plus nombreuse / différente dans la même zone géographique ?

Combien ? Considérations :

- Quel est votre objectif ? Est-il réaliste ?
- Visez un objectif raisonnable entre un maximum (par exemple, la taille totale du groupe cible potentiel) et un minimum (par exemple, le nombre actuel d'utilisateurs de l'innovation durant la phase de pilotage).
- Le rôle d'un projet peut être d'augmenter l'adoption à 15-30% du maximum - communément appelé le point de basculement, ou une masse critique d'utilisateurs - après quoi la mise à l'échelle est plus facile (note : cette règle empirique peut ne pas s'appliquer partout !).

Par qui ? Considérations :

- L'organisation ou les personnes qui ont piloté la solution ont-elles les capacités et les compétences nécessaires pour diriger le processus de mise à l'échelle ?
- Qui est le plus intéressé, le plus apte et le plus motivé à assurer le leadership pour atteindre l'ambition de scaling (penser à grande échelle et au-delà d'un projet) ?
- Quel niveau de soutien les principales organisations peuvent-elles fournir, et comment cela évoluera-t-il au fil du temps ?

Quand ? Considérations :

- Quel est le calendrier réaliste pour réaliser l'ambition de scaling ?
- Le leadership pour la mise à l'échelle doit-il se faire par phases et être transmis à un moment donné ? Si oui, quand ?

Réponse

La zone d'intervention est :

Taille du groupe cible visé :

L'organisation (ou les organisations) principale(s) pour la mise à l'échelle est/sont :

Le temps prévu pour atteindre l'échelle souhaitée est :

1] Dans le cadre d'initiatives multinationales, il se peut que vous devriez effectuer les étapes 1, 2 et 3 pour chaque pays en raison des différences en matière de conditions commerciales, de législation, de règles et de réglementations, etc.

Qu'est-ce que le scaling ?

Utilisation du Scaling Scan

Étape 1 : Ambition de scaling

Étape 2 : Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 : Points d'attention

Annexe 1 : Programme de l'atelier

Annexe 2 : Scaling Scan

Annexe 3 : Le Scaling Scan rapide

Annexe 4 : Aperçu des outils

Annexe 5 : Sources

Bon à savoir :

Il est très important de savoir clairement à quel résultat de développement plus large vous contribuez pour identifier et collaborer avec des organisations qui contribuent au même ambition de développement global, en particulier dans des disciplines et des secteurs différents.

Veillez utiliser tous ces éléments des pages précédentes pour construire une ambition de scaling SMART² comme celle-ci :

D'ici [date], [l'(les) organisation(s) responsable(s)] soutient le processus de mise à l'échelle de [l'innovation] de [montant actuel] à [montant futur] pour [groupe cible] dans [zone d'intervention] à [contribution au changement de système].

Exemple : D'ici [2025], [l'ONG X et l'entreprise Y] soutiennent le processus de mise à l'échelle de [la culture sans labour] de [10 000] à [500 000] [petits ménages agricoles (<2ha)] au [Bengale occidentale] pour [renforcer la sécurité alimentaire et réduire la pauvreté].

1b : Contrôle du système

L'introduction d'une nouvelle pratique ou technologie ne nécessite pas seulement un changement au niveau des individus ou des ménages. Cela implique également que les organisations commencent à offrir d'autres produits ou services. En outre, elle nécessite souvent des changements dans les mentalités, les attitudes, les normes, les règles du marché et peut-être même dans les réglementations, les politiques et les cadres juridiques officiels.

Votre ambition de scaling contribue-t-il à des changements plus larges et durables (« règles du jeu ») dans le secteur dans lequel vous opérez ? Si c'est le cas, à quoi ressemble ce changement une fois que vous avez atteint l'ambition de scaling?

En bref, une ambition de scaling ne vise pas seulement le changement au niveau de l'individu ou du ménage ; il vise plutôt à ce que l'ensemble du système fonctionne différemment.

Nous utilisons donc un cadre de transformation pour examiner les changements plus larges auxquels votre initiative vise à contribuer.

2] Spécifique, mesurable, réalisable, réaliste et limité dans le temps.

Qu'est-ce que le scaling ?

Utilisation du Scaling Scan

Étape 1 : Ambition de scaling

Étape 2 : Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 : Points d'attention

Annexe 1 : Programme de l'atelier

Annexe 2 : Scaling Scan

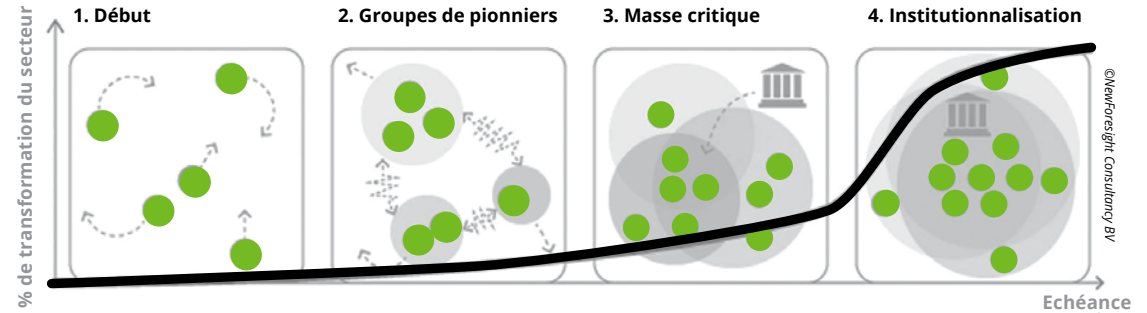
Annexe 3 : Le Scaling Scan rapide

Annexe 4 : Aperçu des outils

Annexe 5 : Sources

1b : Contrôle du système

Le changement de système se fait par phase
Dans quelle phase se trouve actuellement
votre initiative de mise à l'échelle ?



- La prise de conscience des problèmes sous-jacents (attitude, marché, politique, etc.) augmente lentement, et certains acteurs du secteur lancent des innovations afin de s'attaquer à ces problèmes.
- Ces initiatives distinctes acquièrent une certaine orientation, une cohérence et une influence grâce à des groupes de pionniers.
- Les parties prenantes du secteur commencent à coopérer lorsqu'elles prennent conscience des avantages des innovations qui permettent de résoudre le problème. Ensemble, les parties prenantes pourraient définir une vision à l'échelle du secteur et des initiatives multi-acteurs pourraient être mises en place.
- Des conditions de concurrence équitables apparaissent et sont perçues comme la « nouvelle normalité » par les parties prenantes du secteur. Les leaders du secteur propagent pour que cette nouvelle normalité soit institutionnalisée et fasse partie du cadre juridique et de l'environnement favorable.

Veillez indiquer dans quelle phase votre initiative de mise à l'échelle commence et où vous voulez arriver dans le délai décrit dans votre ambition de scaling (voir 1a).

1. Début	2. Groupes de pionniers	3. Masse critique	4. Institutionnalisation

Quels sont les changements nécessaires dans le système qui échappent à votre contrôle, afin d'atteindre votre ambition de scaling?

Points d'attention concernant le contrôle du système :

Considérations : Les dynamiques de pouvoir et les conflits entre les parties prenantes freinent-ils le développement ? (Par exemple, les questions de genre ou d'ethnicité) La culture et l'opinion publique s'opposent-elles au changement que nous pourrions souhaiter ? (Par exemple, les débats sur la crise climatique, les OGM, etc.)

Qu'est-ce que le scaling ?

Utilisation du Scaling Scan

Étape 1 : Ambition de scaling

Étape 2 : Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 : Points d'attention

Annexe 1 : Programme de l'atelier

Annexe 2 : Scaling Scan

Annexe 3 : le Scaling Scan rapide

Annexe 4 : Aperçu des outils

Annexe 5 : Sources

1c : Contrôle de responsabilité

La mise à l'échelle nécessite souvent des changements importants susceptibles d'avoir de vastes répercussions sur la société et l'environnement, tant positives que négatives.

Par exemple, alors qu'un projet d'irrigation peut bénéficier à certains agriculteurs, d'autres membres de la communauté peuvent souffrir d'une moindre disponibilité de l'eau ou de niveaux de pollution plus élevés à moyen et long terme.

Responsabilité sociale

L'égalité des sexes :

- Les femmes et les hommes bénéficient-ils - et ont-ils accès - de manière égale aux ressources et aux opportunités pendant le processus de réalisation de l'ambition de scaling ?

L'égalité en matière d'âge

- Les jeunes et les personnes âgées bénéficient-ils également des ressources et des opportunités - et y ont-ils accès - au cours du processus de réalisation de l'ambition de scaling ?

Inclusion :

- Certains groupes (en fonction de leur origine ethnique, de leur religion, de leur statut économique, de leur handicap, etc.) sont-ils exclus d'un ou de tous les avantages pendant le processus de mise à l'échelle ?
- Les personnes concernées par l'innovation participent-elles aux décisions relatives à la mise à l'échelle et à la réussite ou non des effets escomptés ?

L'équité en matière de pouvoir :

- Qui sont les gagnants, et les perdants, lorsque l'innovation est adoptée à grande échelle, et comment pouvons-nous nous assurer que les plus vulnérables ne soient pas lésés ?
- Si le projet procure des avantages ou un pouvoir à certains acteurs, comment éviter cela à long terme ? (Par exemple, le monopole d'un fournisseur de services)

La résilience :

- Le groupe cible peut-il facilement revenir sur son adoption s'il n'est pas satisfait des résultats, ou le projet déplace-t-il des alternatives ?
- Quel est le coût de l'échec, et qui le supportera ? Comment éviter que seuls les plus vulnérables le supportent ?

Nous avons l'obligation morale d'éviter ou de prévenir les conséquences négatives et involontaires résultant de la mise à l'échelle d'une innovation. Après tout, une innovation est « un moyen de parvenir à une fin » pour un résultat de développement souhaité. Les conséquences négatives et involontaires pour la société et l'environnement, même celles qui dépassent les limites du projet, peuvent empêcher d'atteindre les résultats de développement souhaités.

Nous vous invitons donc à évaluer l'impact de la réalisation de l'ambition de scaling (au-delà des limites géographiques, sociales et temporelles fixées par le projet) et les risques associés.

Effets secondaires négatifs potentiels et implications pour la réalisation de l'ambition de scaling

Qu'est-ce que le scaling ?

Utilisation du Scaling Scan

Étape 1 : Ambition de scaling

Étape 2 : Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 : Points d'attention

Annexe 1 : Programme de l'atelier

Annexe 2 : Scaling Scan

Annexe 3 : Le Scaling Scan rapide

Annexe 4 : Aperçu des outils

Annexe 5 : Sources

Responsabilité environnementale

Utilisation des ressources :

- La mise à l'échelle de l'innovation peut-elle affecter la disponibilité de ressources naturelles importantes, telles que l'eau et la terre pour les personnes et l'environnement dans le futur ?

Qualité des ressources :

- La mise à l'échelle de l'innovation peut-elle changer la qualité des ressources naturelles importantes, telles que l'eau et la terre pour les personnes et l'environnement dans le futur ?

Le changement climatique :

- La mise à l'échelle de l'innovation peut-elle aggraver le changement climatique en augmentant le CO2 et d'autres gaz dans l'atmosphère ?

La biodiversité :

- La mise à l'échelle de l'innovation peut-elle contribuer à la disparition de la flore, de la faune et des micro-organismes ?

Notez les points d'attention

Points d'attention, Contrôle de responsabilité :

Effets secondaires négatifs potentiels et implications la réalisation de l'ambition de scaling

Points d'attention, Contrôle du système :

Rédigez maintenant votre ambition de scaling (révisée), en tenant compte des points d'attention pour les dimensions système et responsabilité.
Résultats généraux Étape 1 :

Qu'est-ce que le scaling ?

Utilisation du Scaling Scan

Étape 1 : Ambition de scaling

Étape 2 : Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 : Points d'attention

Annexe 1 : Programme de l'atelier

Annexe 2 : Scaling Scan

Annexe 3 : Le Scaling Scan rapide

Annexe 4 : Aperçu des outils

Annexe 5 : Sources

Bon à savoir :

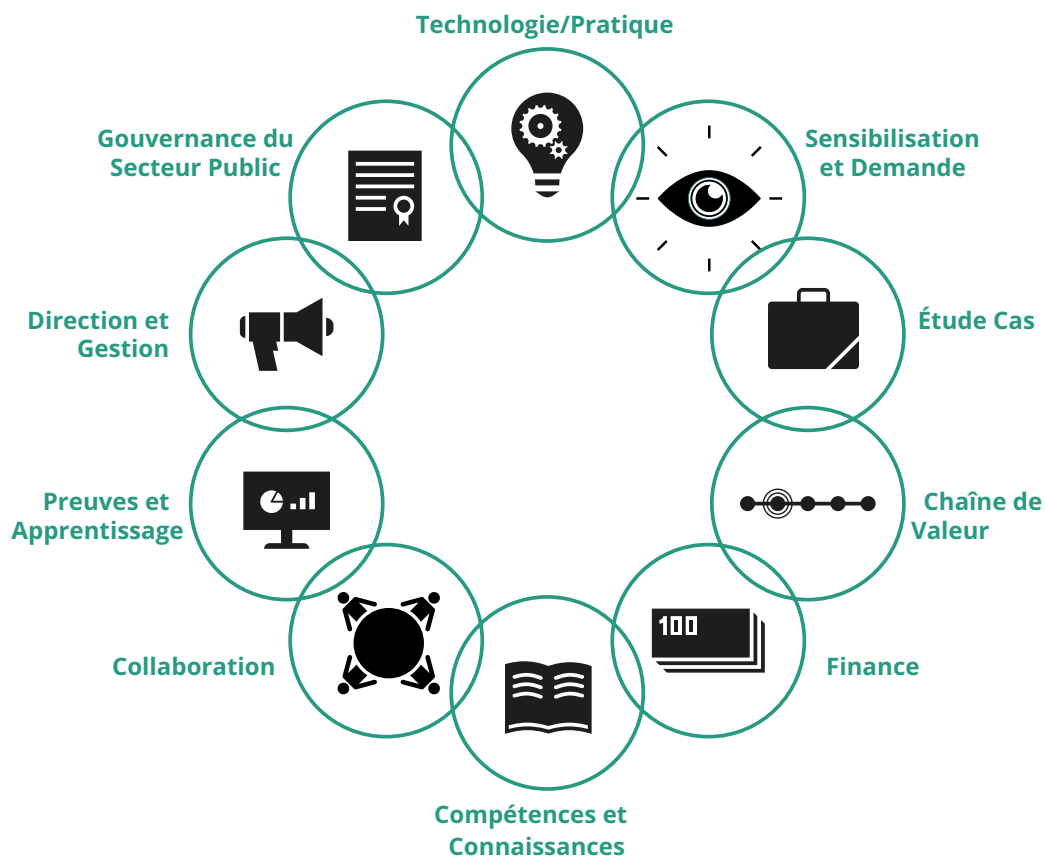
L'analogie avec « ingrédient » est faite parce que :

- Le bon mélange ou le goût préféré dépend du contexte;
- Chaque ingrédient rajoute de la saveur à un autre ingrédient ; et
- Avant de cuisiner, on fait l'inventaire des ingrédients qui se trouvent déjà dans le placard (du projet) et de ceux qu'il faut acheter et chez qui (autres acteurs).

Étape 2 : Vérification des ingrédients du Scaling Scan

Maintenant que votre ambition de scaling est bien définie et consolidée par un contrôle du système et des responsabilités, il est temps d'évaluer si votre approche de la mise à l'échelle est adéquate pour réaliser cet objectif.

Pour ce faire, on examine l'ambition de scaling du point de vue de 10 ingrédients³. Les ingrédients représentent 10 domaines différents auxquels il faut prêter attention pour que la mise à l'échelle soit un succès.



Technologie/Pratique - Une innovation efficace et efficiente pour le problème à résoudre.

Sensibilisation et Demande - Un souhait et une volonté d'utiliser et de produire l'innovation.

Études Cas - Incitations et une proposition de valeur attrayantes pour soutenir la mise à l'échelle de l'innovation.

Chaîne de Valeur - Liens efficaces entre les acteurs pour réaliser des études cas et rapprocher l'offre et la demande.

Finances - Options de financement efficaces pour produire, livrer, gérer et acquérir l'innovation.

Compétence et Connaissances - Capacités au niveau individuel et institutionnel pour utiliser, adapter et promouvoir l'innovation à grande échelle.

Collaboration - Collaboration stratégique au sein et au-delà du secteur pour la mise à l'échelle de l'innovation.

Preuves et Apprentissage - Des preuves et des faits crédibles étayent et aident à obtenir le soutien nécessaire pour réaliser l'ambition de scaling.

Direction et Gestion - Coordination et pilotage efficaces pour réaliser l'ambition de scaling.

Gouvernance du Secteur Public - Soutien du gouvernement pour atteindre l'ambition de scaling

10

³ Le cadre de 10 ingrédients est basé sur une analyse documentaire, des recherches et des entretiens avec des praticiens du développement et des leaders d'opinion entre 2015 et 2017. Pour plus d'informations sur les 10 ingrédients, veuillez lire les Explorations 4 ou les Insight Series 6 de PPPLab.

Qu'est-ce que le scaling ?

Utilisation du Scaling Scan

Étape 1 : Ambition de scaling

Étape 2 : Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 : Points d'attention

Annexe 1 : Programme de l'atelier

Annexe 2 : Scaling Scan

Annexe 3 : Le Scaling Scan rapide

Annexe 4 : Aperçu des outils

Annexe 5 : Sources

Bon à savoir :

Si une question n'est pas applicable à votre cas de mise à l'échelle, donnez un 5. Cela implique qu'il n'est pas difficile de réaliser votre ambition de mise à l'échelle.



Le Scaling Scan

Chaque ingrédient de mise à l'échelle comprend quatre questions portant sur les principaux facteurs permettant d'améliorer ce domaine.

Chaque question doit être notée sur une échelle de 1 (Non, pas du tout) à 5 (Oui, tout à fait) pour représenter votre niveau de confiance afin d'atteindre votre ambition de scaling.

Les différents niveaux de notation comprennent :

1. Non, c'est très incertain OU pas assez d'informations pour répondre.
2. Des doutes sérieux
3. Quelques doutes/incertain
4. Certain
5. Oui, définitivement, ce n'est pas un problème pour ma mise à l'échelle OU non applicable

Ensuite, vous trouverez les 40 questions pour les 10 ingrédients. Nous vous recommandons vivement de télécharger la version Excel [ici car](#) elle génère automatiquement un graphique à barres avec les résultats.

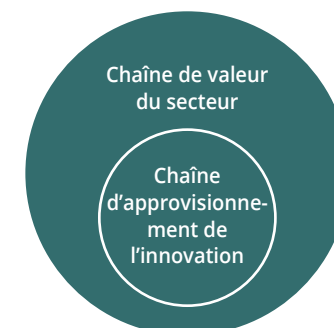
Les fichiers Excel, ou leur équivalent dans une plateforme virtuelle telle que Google Sheets⁴, permettent à plusieurs membres du projet de saisir leurs notes et d'obtenir un résultat collectif. Ils permettent de partager et de sauvegarder facilement les résultats.

L'annexe 2 donne une version plus élaborée des questions où chaque question est accompagnée de quelques considérations qui peuvent vous aider à mieux réfléchir à votre réponse. Certaines considérations pourraient vous amener à aborder la question sous un angle inattendu, et d'autres pourraient ne pas vous concerner. L'annexe 2 prévoit également un espace pour développer votre réponse. Ceci est particulièrement important lorsque vous utilisez l'outil avec une équipe et/ou lorsque vous l'utilisez comme exercice de révision annuelle.

Bon à savoir :

Pourquoi les parties prenantes soutiendraient-elles réellement le processus de mise à l'échelle pendant et après l'intervention du projet ? L'ingrédient « étude cas » présente le raisonnement et les incitations des parties prenantes à adapter, promouvoir, produire et fournir l'innovation, maintenant et à l'avenir. L'ingrédient « Chaîne de valeur » vérifie si les acteurs de la chaîne de valeur sont organisés de manière adéquate pour que ces études de cas puissent être concrétisées. En bref, l'étude cas pose la question « est-ce que cela a du sens ? » et la chaîne de valeur pose la question « est-ce possible ? ».

Il est important de noter que dans la rubrique « Chaîne de valeur », nous faisons la distinction entre la chaîne d'approvisionnement de l'innovation et là où les chaînes de valeur plus larges dans lesquelles elle s'inscrit. Par exemple, dans le cas où votre innovation est une variété améliorée de semence de riz, la chaîne d'approvisionnement est constituée des acteurs qui produisent et mettent à disposition cette semence, et est intégrée dans la chaîne de valeur du riz plus large avec des acteurs divers impliqués (approvisionnement, transformation, commercialisation, commerce, etc.)



4] Par exemple, sur <https://sheets.google.com>, vous pouvez télécharger la version Excel du Scaling Scan pour une utilisation en ligne. Cela permet à plusieurs membres de l'équipe de travailler sur le même dossier en même temps, ce qui donne la possibilité de discuter immédiatement des résultats de l'équipe. Utilisez la plateforme virtuelle de votre choix.

Qu'est-ce que le scaling ?

Utilisation du Scaling Scan

Étape 1 : Ambition de scaling

Étape 2 : Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 : Points d'attention

Annexe 1 : Programme de l'atelier

Annexe 2 : Scaling Scan

Annexe 3 : Le Scaling Scan rapide

Annexe 4 : Aperçu des outils

Annexe 5 : Sources

Références de notation :

- 1 = Non, c'est très incertain OU pas assez d'informations pour répondre.
- 2 = Doutes sérieux
- 3 = Quelques doutes/incertain
- 4 = Certain
- 5 = Oui, définitivement, ce n'est pas un problème pour ma mise à l'échelle OU non applicable

Le Scaling Scan

1. Technologie / Pratique

1. Votre innovation répond-elle à un problème prioritaire de votre groupe cible ?

Note (1-5) :

2. L'innovation présente-t-elle un avantage comparatif clair par rapport aux alternatives existantes ?

Note (1-5) :

3. L'innovation est-elle facile à comprendre et à utiliser ?

Note (1-5) :

4. L'innovation est-elle compatible avec les besoins, les circonstances et les préférences locales ?

Note (1-5) :

Note moyenne :

Observations :

2. Sensibilisation et Demande

1. Votre groupe cible reconnaît-il qu'une nouvelle technologie/pratique est nécessaire et souhaitable ?

Note (1-5) :

2. Les parties prenantes importantes (au-delà du groupe cible) sont-elles conscientes et intéressées à soutenir la mise à l'échelle de l'innovation ?

Note (1-5) :

3. Avez-vous des preuves que la demande pour l'innovation est réelle et qu'elle augmente comme prévu ?

Note (1-5) :

4. Le groupe cible a-t-il accès aux informations sur l'innovation et existe-t-il des canaux de communication efficaces ?

Note (1-5) :

Note moyenne :

Observations :

3. Étude Cas

1. Existe-t-il des études de cas viables pour l'innovation pour tous les acteurs de la chaîne de valeur ?

Note (1-5) :

2. Les informations disponibles sont-elles suffisantes pour continuer à développer et à affiner les études de cas de l'innovation ?

Note (1-5) :

3. Les acteurs de la chaîne d'approvisionnement investissent-ils du temps et des ressources pour poursuivre et améliorer la fourniture et l'utilisation de l'innovation au-delà du projet ?

Note (1-5) :

4. Le climat des affaires est-il propice aux études de cas de tous les acteurs ?

Note (1-5) :

Note moyenne :

Observations :

4. Chaîne de Valeur

1. L'innovation peut-elle être déployé en bonne qualité, en bonne quantité et en temps voulu ?

Note (1-5) :

2. Les relations entre les différents acteurs de la chaîne d'approvisionnement de l'innovation sont-elles suffisamment développées ?

Note (1-5) :

3. La performance de la chaîne de valeur du secteur est-elle propice à la mise à l'échelle ?

Note (1-5) :

4. Le groupe cible et les autres acteurs de la chaîne de valeur sont-ils organisés de manière adéquate ?

Note (1-5) :

Note moyenne :

Observations :

5. Finance

1. Le groupe cible a-t-il les moyens d'investir dans l'innovation et de la faire fonctionner ?

Note (1-5) :

2. Des mécanismes de financement sont-ils disponibles, accessibles et abordables pour le groupe cible et les autres parties prenantes afin de financer l'utilisation et la promotion de l'innovation ?

Note (1-5) :

3. Un financement suffisant et durable est-il assuré pour que l'ambition de scaling puisse être réalisé ?

Note (1-5) :

4. Les risques financiers sont-ils acceptables par les établissements financiers/ investisseurs ?

Note (1-5) :

Note moyenne :

Observations :

Qu'est-ce que le scaling ?

Utilisation du Scaling Scan

Étape 1 : Ambition de scaling

Étape 2 : Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 : Points d'attention

Annexe 1 : Programme de l'atelier

Annexe 2 : Scaling Scan

Annexe 3 : Le Scaling Scan rapide

Annexe 4 : Aperçu des outils

Annexe 5 : Sources

Références de notation :

- 1 = Non, c'est très incertain OU pas assez d'informations pour répondre.
- 2 = Doutes sérieux
- 3 = Quelques doutes/incertain
- 4 = Certain
- 5 = Oui, définitivement, ce n'est pas un problème pour ma mise à l'échelle OU non applicable

6. Compétences et Connaissances

1. Le groupe cible dispose-t-il des connaissances et des compétences nécessaires pour utiliser l'innovation de la manière prévue ?

Note (1-5) :

2. Des méthodes et du matériel de formation appropriés sont-ils disponibles pour permettre au groupe cible et aux autres parties prenantes d'adopter et de promouvoir l'innovation ?

Note (1-5) :

3. Les bons acteurs sont-ils engagés pour fournir et améliorer les programmes de formation nécessaires à l'adoption durable de l'innovation ?

Note (1-5) :

4. Existe-t-il un environnement institutionnel dans lequel les acteurs (tels que les instituts de connaissances) développent et améliorent l'innovation au sein du système national et local ?

Note (1-5) :

Note moyenne :

Observations :

7. Collaboration

1. Tous les acteurs susceptibles de fonctionner à l'échelle et/ou de soutenir le changement à l'échelle de l'innovation sont-ils engagés ?

Note (1-5) :

2. Les rôles et responsabilités des acteurs clés sont-ils clairs, acceptés et complémentaires ?

Note (1-5) :

3. Existe-t-il des réseaux ou des plates-formes (sectorielles) efficaces pour la définition d'une orientation stratégique commune, le plaidoyer et l'obtention de l'adhésion nécessaire à la réalisation de l'ambition de scaling ?

Score (1-5) :

4. Avez-vous des liens efficaces avec des initiatives ou des processus politiques parallèles qui pourraient servir à la mise à l'échelle de l'innovation ?

Note (1-5) :

Note moyenne :

Observations :

8. Preuves et Apprentissage

1. Existe-t-il des données utiles et crédibles sur l'impact et d'autres paramètres, qui pourraient aider à comprendre le processus de mise à l'échelle ?

Note (1-5) :

2. Les outils de gestion des données et des connaissances sont-ils utilisés efficacement pour soutenir, analyser, partager et promouvoir l'innovation et renforcer la crédibilité des parties prenantes ?

Note (1-5) :

3. Les données et le suivi sont-ils utilisés efficacement pour orienter le processus de mise à l'échelle et changer de direction si nécessaire ?

Note (1-5) :

4. Favorisez-vous l'apprentissage institutionnel parmi les parties prenantes, afin que le processus de mise à l'échelle devienne plus durable ?

Note (1-5) :

Note moyenne :

Observations :

9. Direction et Gestion

1. La direction de pilotage du processus de mise à l'échelle est-elle correctement établie, reconnue et connectée aux acteurs concernés ?

Note (1-5) :

2. Les parties prenantes sont-elles en mesure d'influer sur la prise de décision concernant le processus de mise à l'échelle ?

Note (1-5) :

3. Existe-t-il des porte-parole, des messagers, des rassembleurs et des intermédiaires de pouvoir adéquats, influents et convaincants pour soutenir l'ambition de scaling ?

Note (1-5) :

4. La direction soutient-elle les processus de gestion du changement interne et externe afin de poursuivre efficacement l'ambition de scaling ?

Note (1-5) :

Note moyenne :

Observations :

10. Gouvernance du Secteur Public

1. Le rôle du gouvernement dans la réalisation de votre ambition de scaling est-il clairement défini ?

Note (1-5) :

2. Les stratégies, politiques et réglementations (locales et nationales) sont-elles propices à la réalisation de l'ambition de scaling ?

Note (1-5) :

3. Les organismes publics soutiennent-ils activement la mise à l'échelle de l'innovation ?

Note (1-5) :

4. Les mécanismes de financement publics pertinents (tels que les subventions ou les tarifs) sont-ils propices à la mise à l'échelle de l'innovation ?

Note (1-5) :

Note moyenne :

Observations :

Qu'est-ce que le scaling ?

Utilisation du Scaling Scan

Étape 1 : Ambition de scaling

Étape 2 : Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 : Points d'attention

Annexe 1 : Programme de l'atelier

Annexe 2 : Scaling Scan

Annexe 3 : le Scaling Scan rapide

Annexe 4 : Aperçu des outils

Annexe 5 : Sources

Résultats généraux Étape 2

Dessinez ici votre graphique à barres avec la note moyenne par ingrédient, ou copiez-collez-le depuis la version Excel de l'outil⁵.

14

	Technologie / Pratique	Sensibilisation et Demande	Étude Cas	Chaîne de Valeur	Finance	Compétences et Connaissances	Collaboration	Preuves et Apprentissage	Direction et Gestion	Gouvernance du Secteur Public
5										
4										
3										
2										
1										

Aviez-vous suffisamment d'informations ou de connaissances pour donner une réponse satisfaisante à toutes les questions ? Si ce n'est pas le cas, veuillez noter les points sur lesquels vous devez effectuer des recherches supplémentaires.

⁵ La version Excel du Scaling Scan peut être téléchargée à l'adresse suivante <https://repository.cimmyt.org/handle/10883/21507>

Étape 3 : Identifier les points d'attention pour votre stratégie de scaling

Qu'est-ce que le scaling ?

Utilisation du Scaling Scan

Étape 1 : Ambition de scaling

Étape 2 : Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 : Points d'attention

Annexe 1 : Programme de l'atelier

Annexe 2 : Scaling Scan

Annexe 3 : Le Scaling Scan rapide

Annexe 4 : Aperçu des outils

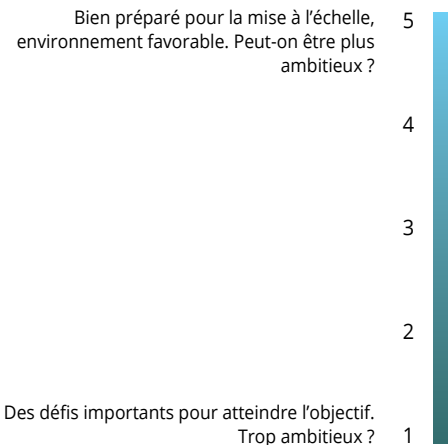
Annexe 5 : Sources

Cette étape consiste à interpréter les résultats de l'étape 2 et à classer par ordre de priorité les points à traiter dans la stratégie de scaling.

3a : Interprétation des résultats Étape 2

Regardez le graphique à barres de l'étape 2. Veuillez réfléchir aux points suivants :

- Si les notes moyennes sont généralement plus proches de (5), vous êtes optimiste quant à la possibilité de réaliser votre ambition de scaling en temps et lieu donnés. En tant que tel, vous êtes peut-être bien préparé à changer d'échelle et/ou opérer dans un environnement propice. Ou bien, il vous faudra être plus ambitieux dans la définition de vos objectifs et de vos limites.
- De même, si les notes moyennes sont généralement plus proches de (1), vous devrez peut-être surmonter plusieurs défis pour atteindre votre ambition de scaling, si elle n'est pas trop ambitieuse au départ.



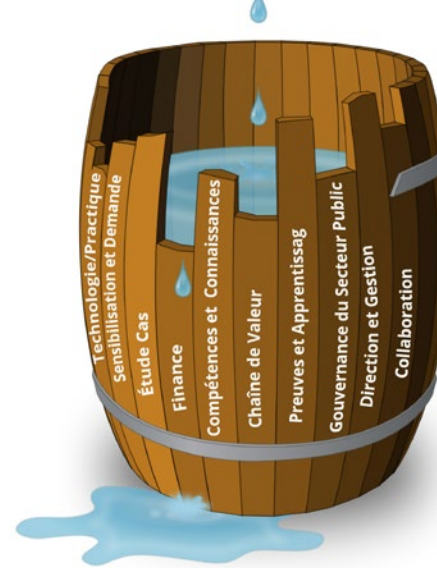
6] Les utilisateurs expérimentés d'Excel peuvent utiliser l'option permettant d'ajouter l'écart type au graphique à barres pour voir les écarts par rapport à la moyenne.

Conseil de facilitation (a) :

Si vous avez travaillé dans une équipe où le graphique en barres représente la note d'évaluation moyenne de plusieurs personnes, vérifiez quelles questions ont obtenu les notes les plus divergentes. ⁶Discutez avec l'équipe des points sur lesquels vous n'étiez pas d'accord et de ceux sur lesquels tout le monde semblait d'accord. Peut-on en déduire d'autres défis pour votre ambition de mise à l'échelle ?

Conseil de facilitation (b) :

Lorsqu'un problème se présente, les gens ont tendance à continuer à travailler sur ce qu'ils font déjà sans voir que le plus gros problème pourrait se trouver ailleurs. C'est comme travailler sur un très bon moteur pour une voiture qui n'a que trois roues. Ce principe du maillon le plus faible peut être visualisé en demandant aux participants de l'atelier de dessiner un tonneau. L'ingrédient le moins bien noté représente la douelle la plus basse d'où s'échappe l'eau. Par conséquent, dans cette figure, il est plus important d'inclure des activités visant à améliorer la situation financière que de continuer à peaufiner la technologie/pratique.



Adapté de Sartas et al., 2017

3b : Principaux défis

- Regardez les trois ingrédients les moins bien notés. Quelles questions particulières ont obtenu les notes les plus basses ? Pourquoi pensez-vous que cette question pourrait rendre difficile la réalisation de votre ambition de scaling ? Lire les « considérations » de ces questions pourrait vous aider.
- Quelles autres questions ont retenu votre attention ? Se distinguent-elles parce qu'elles ont obtenu des notes très basses, ou parce qu'elles sont très importantes dans votre contexte ?

En vous basant sur cela, notez les 3 à 5 défis clés pour atteindre votre ambition de scaling :

Qu'est-ce que le scaling ?

Utilisation du Scaling Scan

Étape 1 : Ambition de scaling

Étape 2 : Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 : Points d'attention

Annexe 1 : Programme de l'atelier

Annexe 2 : Scaling Scan

Annexe 3 : le Scaling Scan rapide

Annexe 4 : Aperçu des outils

Annexe 5 : Sources

3c : Éléments clés de la stratégie de scaling

Vous avez identifié des défis majeurs qui ne peuvent être ignorés. Les relever doit être une partie importante de votre stratégie pour atteindre votre ambition de de scaling. Dans cette étape 3c, nous allons évaluer les points forts du projet, le paysage de la collaboration et les opportunités et limites offertes par le contexte. Nous résumerons cela dans le tableau ci-dessous.

1. Utilisation des forces : Les ingrédients influencent mutuellement, tout comme le font les ingrédients d'une soupe. Voyons si vous pouvez tirer profit de l'exercice suivant :

- Examinez (au moins) les 2 ou 3 ingrédients les plus forts et évaluez ce qui va particulièrement bien avec ces ingrédients. Comment les forces d'un ingrédient peuvent-elles contribuer à relever les principaux défis identifiés dans les autres ingrédients ?

Ingrédient fort 1 :

Ingrédient fort 2 :

Ingrédient fort 3 :

Qu'est-ce que le scaling ?

Utilisation du Scaling Scan

Étape 1 : Ambition de scaling

Étape 2 : Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 : Points d'attention

Annexe 1 : Programme de l'atelier

Annexe 2 : Scaling Scan

Annexe 3 : Le Scaling Scan rapide

Annexe 4 : Aperçu des outils

Annexe 5 : Sources

Bon à savoir :

En fonction de votre ambition de mise à l'échelle, vous pourriez vouloir collaborer avec des parties prenantes qui présentent les caractéristiques suivantes :

- Une large couverture géographique
- Une grande portée au sein du groupe cible
- Une vision, une mission et/ou d'autres motivations alignées sur l'objectif du projet.
- Une forte capacité d'influence, de rassemblement et de conviction dans le secteur.
- Une forte capacité technique.
- Compétences, connaissances et expériences complémentaires à celles de la direction du projet.

Principaux défis (Étape 3b)

Contrôle du projet

Que peuvent faire l'équipe de projet et les consultants ?

Collaboration

Quel est le rôle de la collaboration avec les autres ?

Aucune influence

Facteurs sur lesquels le projet et les partenaires n'ont aucune/peu d'influence

2. Faire face aux défis : Veuillez remplir le tableau avec les activités qui devraient faire partie de votre stratégie pour surmonter les principaux défis. Considérez les actions dans votre sphère de contrôle, d'influence et d'intérêt.

- **Contrôle du projet :** Considérez les ressources humaines et financières actuelles, les points forts de l'initiative et les choses que le projet peut faire.
- **Collaboration :** Collaborez avec les autres et aidez-les à réaliser le changement souhaité. Réfléchissez à la sphère d'influence du projet. Voir l'encadré « Bon à savoir - de bons partenaires pour la mise à l'échelle ».
- **Aucune influence :** Bien que souvent négligés, de nombreux défis clés pour la mise à l'échelle relèvent souvent de la sphère d'intérêt du projet, comme les catastrophes naturelles ou les troubles politiques.

Résumé des résultats Étape 3

Êtes-vous sûr de pouvoir réaliser vos objectifs de mise à l'échelle ? Si votre réponse est :

- **OUI**, assurez-vous que les principaux challenges et les activités associées pour les surmonter deviennent le cœur de votre stratégie de mise en œuvre. Bonne chance !
- **PEUT-ÊTRE**, dans ce cas, vous pouvez revoir votre ambition de scaling et/ou évaluer si vous pouvez bénéficier d'outils plus spécialisés conçus pour faire face à des défis particuliers.
- **NON**, revoyez donc votre ambition de scaling afin qu'elle corresponde aux ressources humaines et financières, au contexte et au paysage de la collaboration.

L'annexe 4 donne un aperçu des outils recommandés pour chaque ingrédient. Quels sont les outils que vous aimeriez explorer ?

Qu'est-ce que le scaling ?

Utilisation du Scaling Scan

Étape 1 : Ambition de scaling

Étape 2 : Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 : Points d'attention

Annexe 1 : Programme de l'atelier

Annexe 2 : Scaling Scan

Annexe 3 : Le Scaling Scan rapide

Annexe 4 : Aperçu des outils

Annexe 5 : Sources

Annexe 1 : Programme d'atelier suggéré pour l'utilisation du Scaling Scan

Scénario 1 - Débutants :

Groupe d'employés et de collaborateurs du projet (10-20) qui n'ont pas nécessairement le pouvoir de modifier l'orientation et les priorités du projet. Ils travaillent dans leur domaine d'expertise spécifique et peuvent ne pas être très familiers avec les domaines d'expertise autres que le leur.

Scénario 2 - Rapidement avancé :

Le même groupe que celui du scénario 1, mais ce n'est pas la première fois qu'ils utilisent le Scaling Scan - par exemple, ils l'utilisent lors des réunions de révision annuelle. Il peut également s'agir d'un petit groupe (1-5) qui a très peu de temps et qui veut juste faire une analyse rapide. Ils utiliseront le Scaling Scan rapide de l'annexe 3.

Scénario 3 - Avancé :

Groupe avancé avec des personnes (5-10) qui sont familières avec les principes de mise à l'échelle et qui ont une bonne compréhension des domaines d'expertise couverts par les ingrédients. En outre, ils ont la connaissance et le contrôle des ressources du projet et de toutes les activités. Si ce n'est pas le cas, veuillez consacrer plus de temps ; par exemple, à l'étape 2, expliquez plus en détail le contenu de chaque ingrédient, ou passez en revue les questions et les considérations en groupe.

18

Sujets	Scénario 1 - Débutants 11 heures	Scénario 2 - Avancé rapide, 2 heures	Scénario 3 - Avancé, 6,5 heures
Présentation et participants	60 min Aperçu de l'expertise et des rôles représentés dans la salle, brise-glace, etc.	2 min Présentations	15 min Aperçu du rôle/expertise des participants dans le projet
Introduction à la mise à l'échelle	60 min PPT, discussions, visualisations	8 min Examen des principes clés	30 min PPT et discussion
Étape 1a : Ambition de la mise à l'échelle	180 min Guidez les participants et expliquez avec le PPT chaque sous-question.	20 min Révision d'une ambition de scaling prédéfini, discussion centrée sur le quoi et le pourquoi de la mise à l'échelle.	120 min Aperçu du rôle/expertise des participants dans le projet
Étapes 1b et 1c : Contrôle du système et des responsabilités	60 min Accent mis sur la compréhension de la dimension du système et des compromis.	20 min Discutez en séance plénière des conséquences sociales et environnementales inattendues de la réalisation de l'ambition de scaling.	60 min Accent mis sur la compréhension de la dimension système et des compromis
Étape 2 : Ingrédients du Scaling Scan	120 min Présentez chaque ingrédient, soutenez en répondant aux questions. Dessiner le canon	30 min Expliquez le contexte de chaque ingrédient et notez les 10 ingrédients uniquement (pas les questions tactiques).	90 min Les individus ou les groupes commencent à répondre aux questions sans soutien.
Étape 3 : Points d'attention	120 min Expliquez chaque étape en détail. Expliquer les autres outils (annexe 4)	30 min Discutez des points d'action et des sphères de contrôle	60 min Discutez des points d'action et des sphères de contrôle
Clôture : Les enseignements tirés	60 min Accords sur le suivi. Discutez de la pertinence de l'outil	10 min Discutez de la nécessité de refaire une analyse complète de la mise à l'échelle.	15 min Accords sur le suivi

Qu'est-ce que le scaling ?

Utilisation du Scaling Scan

Étape 1 : Ambition de scaling

Étape 2 : Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 : Points d'attention

Annexe 1 : Programme de l'atelier

Annexe 2 : le Scaling Scan

Annexe 3 : le Scaling Scan rapide

Annexe 4 : Aperçu des outils

Annexe 5 : Sources

Annexe 2 : le Scaling Scan (version étendue)

Cette annexe contient une version plus élaborée des ingrédients et des questions de l'étape 2. Ici, chaque question est accompagnée de quelques considérations qui peuvent vous aider à mieux réfléchir à votre réponse et peut-être vous aider à aborder les questions sous un angle différent.

Ces considérations sont fondées sur une analyse approfondie de la littérature et des cas. À côté de l'espace réservé à la notation des questions, il y a également un espace pour développer votre réponse. Ceci est particulièrement important lorsque vous utilisez l'outil avec une équipe et/ou lorsque vous l'utilisez comme exercice de révision annuelle.

En outre, nous vous invitons à vous référer à la version Excel de l'outil qui permet à plusieurs membres du projet de remplir leurs notes et d'obtenir un résultat collectif. Le document Excel peut être téléchargé ici : <https://hdl.handle.net/10883/21600>



Qu'est-ce que le scaling ?

Utilisation du Scaling Scan

Étape 1 : Ambition de scaling

Étape 2 : Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 : Points d'attention

Annexe 1 : Programme de l'atelier

Annexe 2 : le Scaling Scan

Annexe 3 : le Scaling Scan rapide

Annexe 4 : Aperçu des outils

Annexe 5 : Sources



Score referrals:

- 1 = No, this is very uncertain
OR not enough information to answer
- 2 = Serious doubts
- 3 = Some doubts/unsure
- 4 = Quite confident
- 5 = Yes definitely, this is not an issue for my scaling case
OR not applicable

Technologie / Pratique

Moyenne :

Commentaires

20

1.1 Votre innovation répond-elle à un problème prioritaire de votre groupe cible ?

1.1 Note :

Considérations :

- Le groupe cible est bien défini. Vous savez qui est visé et qui ne l'est pas.
- Le problème du groupe cible est bien défini, pertinent et toujours d'actualité.
- Parmi tous les problèmes du groupe cible, l'innovation s'attaque à un problème prioritaire.

1.2 L'innovation présente-t-elle un avantage comparatif clair par rapport aux alternatives existantes ?

1.2 Note :

Considérations :

- L'innovation présente des avantages significatifs et observables par rapport aux technologies/pratiques alternatives.
- Des preuves solides des avantages de l'innovation sont disponibles auprès d'institutions/personnes respectées.
- La majorité du groupe cible qui a piloté l'innovation est convaincue de ses avantages comparatifs.

1.3 L'innovation est-elle facile à comprendre et à utiliser ?

1.3 Note :

Considérations :

- L'innovation nécessite un minimum de changements dans les méthodes de travail
- L'innovation peut être expérimentée, testée et discutée avec d'autres utilisateurs (entre pairs) pour obtenir une crédibilité (sociale).

1.4 L'innovation est-elle compatible avec les besoins, les circonstances et les préférences locales ?

1.4 Note :

Considérations :

- Il est prouvé que les perceptions locales de l'innovation sont favorables et correspondent aux valeurs et croyances dominantes.
- L'innovation peut facilement être adaptée aux circonstances environnementales et sociales locales.

Qu'est-ce que le scaling ?

Utilisation du Scaling Scan

Étape 1 : Ambition de scaling

Étape 2 : Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 : Points d'attention

Annexe 1 : Programme de l'atelier

Annexe 2 : le Scaling Scan

Annexe 3 : le Scaling Scan rapide

Annexe 4 : Aperçu des outils

Annexe 5 : Sources



Score referrals:

1 = No, this is very uncertain
OR not enough information
to answer

2 = Serious doubts

3 = Some doubts/unsure

4 = Quite confident

5 = Yes definitely, this is not an
issue for my scaling case
OR not applicable

Sensibilisation et demande

Moyenne :

Commentaires

21

2.1 Votre groupe cible reconnaît-il qu'une nouvelle technologie/pratique est nécessaire et souhaitable ?

2.1 Note :

Considérations :

- Le groupe cible reconnaît qu'il faut essayer une (nouvelle) solution au problème
- Les différents besoins et désirs au sein du groupe cible sont clairs et utilisés pour un ciblage efficace

2.2 Les parties prenantes importantes (au-delà du groupe cible) sont-elles conscientes et intéressées à soutenir la mise à l'échelle de l'innovation ?

2.2 Note :

Considérations :

- Les acteurs de la chaîne de valeur, la société civile et les gouvernements (locaux), par exemple, reconnaissent qu'il faut essayer une (nouvelle) solution au problème du groupe cible.
- L'innovation correspond aux valeurs et aux objectifs des principales parties prenantes
- Les leaders d'opinion locaux soutiennent et promeuvent l'innovation

2.3 Avez-vous des preuves que la demande pour l'innovation est réelle et qu'elle augmente comme prévu ?

2.3 Note :

Considérations :

- Le groupe cible et d'autres parties prenantes importantes demandent activement aux fournisseurs, aux dirigeants locaux et autres d'accéder à l'innovation.
- Le groupe cible est disposé à payer pour l'innovation.
- L'innovation attire les investisseurs et les demandeurs d'emploi (qualifiés et non qualifiés).

2.4 Le groupe cible a-t-il accès aux informations sur l'innovation et existe-t-il des canaux de communication efficaces ?

2.4 Note :

Considérations :

- Les informations pertinentes concernant l'innovation sont accessibles au groupe cible.
- Il existe des canaux de communication efficaces permettant d'atteindre le groupe cible et mettre à jour les informations si nécessaire

Qu'est-ce que le scaling ?

Utilisation du Scaling Scan

Étape 1 : Ambition de scaling

Étape 2 : Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 : Points d'attention

Annexe 1 : Programme de l'atelier

Annexe 2 : le Scaling Scan

Annexe 3 : le Scaling Scan rapide

Annexe 4 : Aperçu des outils

Annexe 5 : Sources



Score referrals:

- 1 = No, this is very uncertain
OR not enough information to answer
- 2 = Serious doubts
- 3 = Some doubts/unsure
- 4 = Quite confident
- 5 = Yes definitely, this is not an issue for my scaling case
OR not applicable

Étude Cas

Moyenne :

Commentaires

22

3.1 Existe-t-il des études de cas viables pour l'innovation pour tous les acteurs de la chaîne de valeur ?

3,1 Note :

Considérations :

- *Tous les acteurs de la chaîne de valeur (par exemple, les agriculteurs, les prestataires de services et les entreprises agroalimentaires) bénéficient de l'utilisation et de la promotion de l'innovation.*
- *Note : ce bénéfice peut être plus qu'un simple profit, il peut aussi être économique, social (statut/respect dans la communauté) et environnemental.*

3.2 Les informations disponibles sont-elles suffisantes pour continuer à développer et à affiner les études de cas de l'innovation ?

3.2 Note :

Considérations :

- *Les informations essentielles à toute étude de cas sont au moins les suivantes :*
- *Compétitivité de la proposition ; analyses de l'offre et de la demande ; analyses coûts/avantages ; taille et segment du marché ; risques.*

3.3 Les acteurs de la chaîne d'approvisionnement investissent-ils du temps et des ressources pour poursuivre et améliorer la fourniture et l'utilisation de l'innovation au-delà du projet ?

3.3 Note :

Considérations :

- *L'amélioration de l'offre et l'utilisation de l'innovation correspondent à la vision et à la mission de chaque partie prenante*
- *Les acteurs de la chaîne d'approvisionnement reproduisent le modèle d'entreprise à d'autres clients, zones géographiques et groupes cibles indépendamment du soutien du projet*
- *Les acteurs de la chaîne d'approvisionnement mobilisent leurs propres ressources, capitaux et réseaux.*

3.4 Le climat des affaires est-il propice aux études de cas de tous les acteurs ?

3.4 Note :

Considérations :

- *Les études cas sont suffisamment solides pour résister aux fluctuations potentielles des prix du marché ou à d'autres risques qui pourraient affecter l'attractivité des études de cas (par exemple, la saturation du marché).*
- *Il existe une réglementation et une gouvernance adéquates du marché (Par exemple, sur les questions techniques et commerciales) pour que les acteurs de la chaîne de valeur puissent réaliser leurs études de cas.*

Qu'est-ce que le scaling ?

Utilisation du Scaling Scan

Étape 1 : Ambition de scaling

Étape 2 : Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 : Points d'attention

Annexe 1 : Programme de l'atelier

Annexe 2 : le Scaling Scan

Annexe 3 : le Scaling Scan rapide

Annexe 4 : Aperçu des outils

Annexe 5 : Sources



Score referrals:

- 1 = No, this is very uncertain
OR not enough information to answer
- 2 = Serious doubts
- 3 = Some doubts/unsure
- 4 = Quite confident
- 5 = Yes definitely, this is not an issue for my scaling case
OR not applicable

Chaîne de valeur

Moyenne :

Commentaires

23

4.1 L'innovation peut-elle être déployé en bonne qualité, en bonne quantité et en temps voulu ?

4.1 Note :

Considérations :

- La qualité peut être assurée par des normes, une certification ou d'autres accords.
- L'offre peut répondre à la demande à tout moment
- Les services habilitants et complémentaires nécessaires sont disponibles, accessibles et abordables pour que l'innovation fonctionne.

4.2 Les relations entre les différents acteurs de la chaîne d'approvisionnement de l'innovation sont-elles suffisamment développées ?

4.2 Note :

Considérations :

- Il existe des relations et des transactions adéquates (entre entreprises) entre tous les acteurs (des intrants aux détaillants) de la chaîne d'approvisionnement.
- Il existe un rapport de force adéquat entre tous les acteurs de la chaîne d'approvisionnement
- Il existe une forme de gouvernance (in-) formelle de la chaîne d'approvisionnement.

4.3 La performance de la chaîne de valeur du secteur est-elle propice à la mise à l'échelle ?

4.3 Note :

Considérations :

- Les infrastructures (rurales) nécessaires (par exemple, les routes et les marchés) sont en place et se développent pour répondre aux besoins futurs.
- Le développement de la chaîne de valeur n'est pas limité par des barrières commerciales, des distorsions du marché (par exemple, la fraude à grande échelle) ou d'autres facteurs contextuels.
- La chaîne de valeur est suffisamment efficace et compétitive par rapport aux autres chaînes de valeur (au niveau national et international, le cas échéant).

4.4 Le groupe cible et les autres acteurs de la chaîne de valeur sont-ils organisés de manière adéquate ?

4.4 Note :

Considérations :

- Le groupe cible est organisé de manière formelle et informelle : organisations d'agriculteurs, coopératives, associations d'entreprises, etc.
- Grâce à l'organisation (formelle et informelle) des acteurs de la chaîne de valeur, la fourniture d'intrants, la commercialisation, l'accès aux services et le pouvoir de négociation bénéficient d'« économies d'échelle ».
- Il y a un degré suffisant d'organisation/coordination parmi les différents types d'acteurs de la chaîne de valeur pour une orientation stratégique adéquate et une définition commune des priorités.

Qu'est-ce que le scaling ?

Utilisation du Scaling Scan

Étape 1 : Ambition de scaling

Étape 2 : Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 : Points d'attention

Annexe 1 : Programme de l'atelier

Annexe 2 : Scaling Scan

Annexe 3 : Le Scaling Scan rapide

Annexe 4 : Aperçu des outils

Annexe 5 : Sources

100

Score referrals:

- 1 = No, this is very uncertain
OR not enough information
to answer
- 2 = Serious doubts
- 3 = Some doubts/unsure
- 4 = Quite confident
- 5 = Yes definitely, this is not an
issue for my scaling case
OR not applicable

Le Scaling Scan

Finance

Moyenne :

Commentaires

24

- 5.1 Le groupe cible a-t-il les moyens d'investir dans l'innovation et de la faire fonctionner ?

5.1 Note :

Considérations :

- Le groupe cible a les moyens d'acheter l'innovation avec ses propres moyens ou avec des sources de financement externes abordables (comme la microfinance).
- Le groupe cible n'a pas besoin de subventions ou d'autres formes de soutien financier dont il reste dépendant à long terme.
- Le groupe cible a les moyens de se procurer les intrants et les services nécessaires pour exploiter l'innovation de la manière prévue.

- 5.2 Des mécanismes de financement sont-ils disponibles, accessibles et abordables pour le groupe cible et les autres parties prenantes afin de financer l'utilisation et la promotion de l'innovation ?

5.2 Note :

Considérations :

- Les mécanismes financiers sont conçus de manière adéquate (par exemple, périodes de remboursement courtes et faibles taux d'intérêt) et disponibles pour le groupe cible et les autres acteurs de la chaîne de valeur.
- Une aide à la compréhension et à l'accès aux produits financiers existe.
- Les institutions financières sont intéressées et engagées à soutenir (financièrement) la chaîne d'approvisionnement de l'innovation.

- 5.3 Un financement suffisant et durable est-il assuré pour que l'ambition de scaling puisse être réalisé ?

5.3 Note :

Considérations :

- Il existe une vision claire du financement à long terme de l'initiative de mise à l'échelle, pendant et après la durée de vie du projet.
- La direction du processus de mise à l'échelle recueille activement des fonds pour soutenir le changement de système prévu.

- 5.4 Les risques financiers sont-ils acceptables pour les institutions financières/les investisseurs ?

5.4 Note :

Considérations :

- Les institutions financières perçoivent le groupe cible et les acteurs de la chaîne de valeur comme étant solvables (par exemple, le demandeur possède des garanties, est performant et possède des connaissances financières).
- Les risques financiers pour les acteurs de la chaîne de valeur sont clairs et considérés comme réalisables.
- Il existe des produits financiers capables de couvrir ou d'atténuer les risques, tels que des garanties, des produits d'assurance ou d'autres moyens.
- Il existe des moyens de faire suffisamment respecter les droits contractuels de toutes les parties et d'organiser le règlement des litiges par le biais du système judiciaire ou autre.

Qu'est-ce que le scaling ?

Utilisation du Scaling Scan

Étape 1 : Ambition de scaling

Étape 2 : Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 : Points d'attention

Annexe 1 : Programme de l'atelier

Annexe 2 : Scaling Scan

Annexe 3 : Le Scaling Scan rapide

Annexe 4 : Aperçu des outils

Annexe 5 : Sources



Score referrals:

- 1 = No, this is very uncertain
OR not enough information
to answer
- 2 = Serious doubts
- 3 = Some doubts/unsure
- 4 = Quite confident
- 5 = Yes definitely, this is not an
issue for my scaling case
OR not applicable

Compétences et Connaissances

Moyenne :

Commentaires

25

- 6.1 Le groupe cible dispose-t-il des connaissances et des compétences nécessaires pour utiliser l'innovation de la manière prévue ?

6.1 Note :

Considérations :

- Le groupe cible sait comment l'innovation doit être utilisée.
- Le groupe cible dispose des compétences nécessaires pour l'utiliser.
- Le groupe cible peut évaluer les informations de base pertinentes.

- 6.2 Des méthodes et du matériel de formation appropriés sont-ils disponibles pour permettre au groupe cible et aux autres parties prenantes d'adopter et de promouvoir l'innovation ?

6.2 Note :

Considérations :

- Les matériels et méthodes de formation destinés au groupe cible et aux autres acteurs abordent des sujets qui favorisent l'adoption et la promotion, tels que le développement organisationnel, le suivi et l'apprentissage, l'éducation financière, l'éducation des adultes, etc.
- Des méthodes de communication appropriées sont utilisées pour communiquer avec le groupe cible (par exemple, langue, format, canal de distribution, contexte local, etc.).

- 6.3 Les bons acteurs sont-ils engagés pour fournir et améliorer les programmes de formation nécessaires à l'adoption durable de l'innovation ?

6.3 Note :

Considérations :

- Les acteurs qui soutiennent le renforcement des capacités sont ceux qui ont le mandat et l'intérêt à mettre en œuvre et à adapter le programme de formation.
- Les connaissances sur l'innovation sont intégrées dans les programmes d'instituts de connaissance/éducation pertinents
- Ces programmes soutiennent son application pratique, même au-delà du projet.

- 6.4 Existe-t-il un environnement institutionnel dans lequel les acteurs (tels que les instituts de connaissances) développent et améliorent l'innovation au sein du système national et local ?

6.4 Note :

Considérations :

- Les instituts de connaissances locaux spécialisés peuvent poursuivre le développement de l'innovation.
- Les instituts de connaissances locaux spécialisés peuvent adapter l'innovation au contexte local.
- Les organisations (non) gouvernementales mettent des ressources à disposition pour poursuivre le développement de l'innovation dans le contexte local.

Qu'est-ce que le scaling ?

Utilisation du Scaling Scan

Étape 1 : Ambition de scaling

Étape 2 : Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 : Points d'attention

Annexe 1 : Programme de l'atelier

Annexe 2 : Scaling Scan

Annexe 3 : Le Scaling Scan rapide

Annexe 4 : Aperçu des outils

Annexe 5 : Sources



Score referrals:

- 1 = No, this is very uncertain
OR not enough information to answer
- 2 = Serious doubts
- 3 = Some doubts/unsure
- 4 = Quite confident
- 5 = Yes definitely, this is not an issue for my scaling case
OR not applicable

Collaboration

Moyenne :

Commentaires

26

- 7.1 Tous les acteurs susceptibles de fonctionner à l'échelle et/ou de soutenir le changement à l'échelle de l'innovation sont-ils engagés ?

7.1 Note :

Considérations :

- La combinaison des acteurs engagés est suffisamment complémentaire et ne laisse pas de lacunes importantes en termes de capacités pour réaliser l'ambition de scaling.
- La combinaison des acteurs engagés permet de poursuivre le développement de l'innovation pour répondre aux besoins du groupe cible.
- Les capacités importantes des partenaires pour la mise à l'échelle sont une portée et une circonscription importantes, un pouvoir de rassemblement et de conviction, par exemple.

- 7.2 Les rôles et responsabilités des acteurs clés sont-ils clairs, acceptés et complémentaires ?

7.2 Note :

Considérations :

- Les rôles et responsabilités sont suffisamment établis et convenus pour permettre un progrès adéquat
- Il existe des mécanismes pour responsabiliser les collaborateurs, résoudre les conflits et attribuer les succès.
- Tous les partenaires de la collaboration sont engagés de manière significative.

- 7.3 Existe-t-il des réseaux ou des plates-formes (sectorielles) efficaces pour définir des orientations stratégiques communes, mener des actions de sensibilisation et susciter l'adhésion afin de réaliser l'ambition de scaling ?

7.3 Note :

Considérations :

- Les réseaux ou plateformes sectoriels sont basés sur les besoins, incluent tous les acteurs concernés et considèrent l'ambition de scaling comme pertinente.
- Sans forcer le consensus, ils produisent une compréhension commune significative, une orientation et une définition des priorités pour propulser le processus de mise à l'échelle.
- Il existe des mécanismes permettant de faire pression conjointement sur les politiciens, les décideurs, etc. en faveur de l'ambition de scaling.

- 7.4 Avez-vous des liens efficaces avec des initiatives ou des processus politiques parallèles qui pourraient servir à la mise à l'échelle de l'innovation ?

7.4 Note :

Considérations :

- Il existe des initiatives parallèles qui peuvent être propices et sont complémentaires à votre effort de mise à l'échelle.
- Ces initiatives sont prêtes à s'associer ou à coopérer pour coordonner leurs efforts.
- Votre initiative a la position, les capacités et les manières pratiques de les engager activement.

Qu'est-ce que le scaling ?

Utilisation du Scaling Scan

Étape 1 : Ambition de scaling

Étape 2 : Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 : Points d'attention

Annexe 1 : Programme de l'atelier

Annexe 2 : Scaling Scan

Annexe 3 : Le Scaling Scan rapide

Annexe 4 : Aperçu des outils

Annexe 5 : Sources



Score referrals:

- 1 = No, this is very uncertain
OR not enough information to answer
- 2 = Serious doubts
- 3 = Some doubts/unsure
- 4 = Quite confident
- 5 = Yes definitely, this is not an issue for my scaling case
OR not applicable

Le Scaling Scan

Preuves et Apprentissage

Moyenne :

Commentaires

27

- 8.1** Existe-t-il des données utiles et crédibles sur l'impact et d'autres paramètres, qui pourraient aider à comprendre le processus de mise à l'échelle ?

8.1 Note :

Considérations :

- Il existe des preuves quantitatives de l'impact de l'innovation et d'autres paramètres pertinents.
- Des informations/données/éléments de preuve adéquats permettent de développer de la stratégie de mise en œuvre pour réaliser l'ambition de scaling.
- Le suivi et l'évaluation vont au-delà de la mesure de l'impact du projet, mais s'intéressent également aux effets indirects et aux changements dans l'environnement favorable à la mise à l'échelle.

- 8.2** Les outils de gestion des données et des connaissances sont-ils utilisés efficacement pour soutenir, analyser, partager et promouvoir l'innovation et renforcer la crédibilité des parties prenantes ?

8.2 Note :

Considérations :

- La collecte des données est rapidement convertie en informations qui peuvent être interprétées immédiatement par un grand nombre de parties prenantes.
- Des outils informatiques ou autres efficaces sont utilisés pour promouvoir l'innovation et renforcer la crédibilité des parties prenantes

- 8.3** Les données et le suivi sont-ils utilisés efficacement pour orienter le processus de mise à l'échelle et changer de direction si nécessaire ?

8.3 Note :

Considérations :

- Les données sont collectées de manière à constituer une base d'informations précise, régulière/fréquente et suffisamment riche pour « apprendre dans l'action » et ajuster le processus de mise à l'échelle en cours de route.
- Les décisions stratégiques sont basées sur des données (de terrain)
- Les résultats du suivi et de l'apprentissage sont systématiquement communiqués aux personnes qui ont fourni les données et à la direction.

- 8.4** Favorisez-vous l'apprentissage institutionnel parmi les parties prenantes, afin que le processus de mise à l'échelle devienne plus durable ?

8.4 Note :

Considérations :

- Les enseignements tirés du pilotage et de la mise à l'échelle d'initiatives similaires ou antérieures sont intégrés afin de disposer d'une approche de pointe en matière de mise à l'échelle.
- Non seulement l'impact, mais aussi le processus de mise à l'échelle font l'objet d'un suivi actif.
- Des moments de réflexion réguliers sont prévus avec les partenaires de mise à l'échelle et alimentent les connaissances et l'apprentissage institutionnels.
- Les enseignements tirés de l'influence de l'environnement favorable à l'adoption de l'innovation sont collectés et utilisés pour influencer et promouvoir l'innovation.

Qu'est-ce que le scaling ?

Utilisation du Scaling Scan

Étape 1 : Ambition de scaling

Étape 2 : Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 : Points d'attention

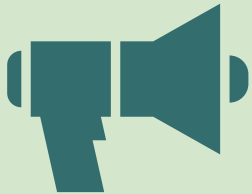
Annexe 1 : Programme de l'atelier

Annexe 2 : Scaling Scan

Annexe 3 : Le Scaling Scan rapide

Annexe 4 : Aperçu des outils

Annexe 5 : Sources



Score referrals:

1 = No, this is very uncertain
OR not enough information
to answer

2 = Serious doubts

3 = Some doubts/unsure

4 = Quite confident

5 = Yes definitely, this is not an
issue for my scaling case
OR not applicable

Direction et Gestion

Moyenne :

Commentaires

28

9.1 La direction pilotage du processus de mise à l'échelle est-elle correctement établie, reconnue et reliée aux acteurs concernés ?

9.1 Note :

Considérations :

- La direction dispose d'un mandat (in)formel adéquat pour prendre les décisions/actions requises.
- La direction est reconnue et respectée par tous les acteurs.
- La mise à l'échelle est considérée comme une question de gestion et des ressources adéquates sont réservées à la gestion du projet et des partenaires.

9.2 Les parties prenantes sont-elles en mesure d'influer sur la prise de décision concernant le processus de mise à l'échelle ?

9.2 Note :

Considérations :

- Il existe une structure organisationnelle qui facilite le retour d'information et la contribution des diverses parties prenantes.
- Ce retour d'information influence réellement la prise de décision (stratégique) dans la pratique.
- Il y a suffisamment de transparence sur les changements de cap pour les différentes parties prenantes à différents niveaux.

9.3 Existe-t-il des porte-parole, des messagers, des rassembleurs et des intermédiaires de pouvoir adéquats, influents et convaincants pour soutenir l'ambition de scaling ?

9.3 Note :

Considérations :

- Il existe un discours fort et convaincant sur la pertinence de la réalisation de l'ambition de scaling qui peut conduire à l'adhésion d'un plus grand nombre d'acteurs.
- Il existe des acteurs influents (ambassadeurs) en dehors du partenariat qui font la promotion de l'initiative de mise à l'échelle et qui peuvent être mobilisés à des moments cruciaux.
- Il existe des mécanismes par lesquels le lobbying auprès des politiciens pour l'innovation peuvent avoir lieu de manière adéquate.

9.4 La direction soutient-elle les processus de gestion du changement interne et externe afin de poursuivre efficacement l'ambition de scaling ?

9.4 Note :

Considérations :

- Les acteurs concernés sont conscients que la durabilité et la mise à l'échelle de l'innovation peuvent supposer des changements dans la manière dont les organisations fonctionnent.
- L'organisation ou les organisations menant la mise à l'échelle sont prêtes à modifier leur structure, leur personnel ou leurs opérations. De plus, la direction aide les partenaires et les autres acteurs clés à faire de même et à préparer leur organisation au changement.

Qu'est-ce que le scaling ?

Utilisation du Scaling Scan

Étape 1 : Ambition de scaling

Étape 2 : Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 : Points d'attention

Annexe 1 : Programme de l'atelier

Annexe 2 : Scaling Scan

Annexe 3 : Le Scaling Scan rapide

Annexe 4 : Aperçu des outils

Annexe 5 : Sources



Score referrals:

- 1 = No, this is very uncertain
OR not enough information to answer
- 2 = Serious doubts
- 3 = Some doubts/unsure
- 4 = Quite confident
- 5 = Yes definitely, this is not an issue for my scaling case
OR not applicable

Gouvernance du Secteur Public

Moyenne :

Commentaires

29

10.1 Le rôle du gouvernement dans la réalisation de votre ambition de scaling est-il clairement défini ?

10.1 Note :

Considérations :

- Une évaluation est faite pour savoir si, quand et comment le gouvernement peut soutenir ou entraver la mise à l'échelle de l'innovation.
- Le rôle de soutien du gouvernement dans la réalisation de l'objectif de mise à l'échelle est reconnu, respecté et activement poursuivi, y compris par les acteurs privés.
- Le projet dispose de moyens efficaces pour travailler avec les parties/ niveaux pertinents du gouvernement.

10.2 Les stratégies, politiques et réglementations (locales et nationales) sont-elles propices à la réalisation de l'ambition de scaling ?

10.2 Note :

Considérations :

- Le domaine, les personnes, le problème, les délais et le changement de système visés par l'ambition de scaling correspondent aux priorités du gouvernement national et local.
- Il existe des réglementations (techniques), des normes et/ou des prescriptions en place qui favorisent la mise à l'échelle de l'innovation.

10.3 Les organismes publics soutiennent-ils activement la mise à l'échelle de l'innovation ?

10.3 Note :

Considérations :

- Les agences gouvernementales reconnaissent la valeur de l'innovation et soutiennent sa promotion.
- Les agences gouvernementales investissent dans et mettent en œuvre des programmes qui visent à réaliser un changement similaire dans le secteur et/ou le système entier.
- Les agences gouvernementales s'engagent réellement à soutenir le projet pour atteindre l'ambition de scaling en fournissant un soutien, des contributions en nature et/ou un cofinancement.

10.4 Les mécanismes de financement publics pertinents (tels que les subventions ou les tarifs) sont-ils propices à la mise à l'échelle de l'innovation ?

10.4 Note :

Considérations :

- Les subventions ou les tarifs sont suffisamment durables et fiables dans le temps
- Ils sont bien ciblés et ne s'adressent pas uniquement à certains acteurs du marché.
- Ils n'entraînent pas de distorsions du marché (monopoles, par exemple).

Qu'est-ce que le scaling ?

Utilisation du Scaling Scan

Étape 1 : Ambition de scaling

Étape 2 : Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 : Points d'attention

Annexe 1 : Programme de l'atelier

Annexe 2 : Scaling Scan

Annexe 3 : le Scaling Scan rapide

Annexe 4 : Aperçu des outils

Annexe 5 : Sources



Score referrals:

- 1 = No, this is very uncertain
OR not enough information
to answer
- 2 = Serious doubts
- 3 = Some doubts/unsure
- 4 = Quite confident
- 5 = Yes definitely, this is not an
issue for my scaling case
OR not applicable

Annexe 3 : l'analyse rapide de mise à l'échelle

Bien qu'il soit recommandé de passer par les 40 questions des ingrédients du Scaling Scan, certains utilisateurs peuvent vouloir faire une « analyse rapide de mise à l'échelle ». L'analyse rapide de la mise à l'échelle permet d'évaluer rapidement le statut de chaque ingrédient de mise à l'échelle en notant (de 1 à 5) une question par ingrédient.

	Note	Commentaires
1. Technologie/ pratique L'innovation est-elle facile à adopter par votre groupe cible et meilleure que les alternatives ?		
2. Sensibilisation et demande Les parties prenantes reconnaissent-elles qu'une nouvelle innovation est nécessaire, et sont-elles réellement intéressées par la réalisation de l'ambition de scaling ?		
3. Études Cas Existe-t-il des études de cas viables pour l'innovation pour tous les acteurs de la chaîne de valeur ?		
4. Chaîne de valeur La chaîne de valeur est-elle organisée de manière adéquate pour fournir l'innovation en qualité, en quantité et en temps voulu ?		
5. Finance Des mécanismes de financement sont-ils disponibles, accessibles et abordables pour que le groupe cible et les autres parties prenantes puissent utiliser et promouvoir l'innovation ?		
6. Compétences et Connaissances Les connaissances et les compétences nécessaires pour utiliser, adapter et mettre à l'échelle l'innovation sont-elles disponibles ?		
7. Collaboration Toutes les parties prenantes concernées par la réalisation et le maintien de l'ambition de scaling sont-elles engagées et collaborent-elles de manière adéquate ?		
8. Preuves et apprentissage Existe-t-il des informations utiles et crédibles sur le processus de mise à l'échelle pour l'apprentissage, la gestion adaptative et l'adhésion ?		
9. Direction et gestion Y a-t-il une coordination et une navigation efficaces du processus de mise à l'échelle, maintenant et à l'avenir ?		
10. Gouvernance du secteur public Les stratégies, politiques et réglementations locales et nationales soutiennent-elles activement le processus de mise à l'échelle ?		

Annexe 4 : Aperçu des outils qui vous aideront à renforcer votre stratégie de scaling

La mise à l'échelle est complexe et, pour faire face à cette complexité, il faut avoir une compréhension de base de certains concepts. Il se peut que vous ayez besoin de rafraîchir ou d'approfondir vos connaissances, parce que vous n'êtes pas en mesure de répondre à une question de manière adéquate, ou parce que vous avez identifié cette question comme un défi majeur et que votre stratégie doit y répondre de la meilleure manière possible.

Vous trouverez ci-dessous une liste d'outils recommandés pour chaque étape. La liste n'est pas exhaustive et vous êtes encouragés à utiliser les outils avec lesquels vous êtes à l'aise.

Outils et méthodes d'aide à l'étape 1 : définition d'une ambition de scaling

- **FarmDESIGN par Wageningen University:** Farm DESIGN est un produit du groupe Farming Systems Ecology (FSE) de l'université de Wageningen, qui utilise l'évaluation multicritères pour sélectionner les types d'agriculture qui offrent les plus grands avantages et les plus petits compromis. Voir : <https://bit.ly/39dQhAx>

- **ADOPT par le CSIRO :** ADOPT (Adoption and Diffusion Outcome Prediction Tool) est un outil basé sur MS Excel qui évalue et prédit le niveau probable d'adoption et de diffusion de technologies et de pratiques agricoles spécifiques, en fonction d'une population cible particulière. Voir : <https://research.csiro.au/software/adopt/>
- **Typology construction, a way of dealing with farm diversity par le CGIAR research program on Integrated Systems for the Humid Tropics.** L'outil typologies répond à des questions qui nécessitent de prendre en compte l'hétérogénéité agricole au sein d'une région. Ce document propose une approche par étapes pour construire des typologies. Voir : <https://bit.ly/3ciMVhL>
- **The Futures Toolkit par Waverly Consultants.** Le « Futures Toolkit - tools for Futures Thinking and Foresight Across UK Government » fournit une introduction à la réflexion sur l'avenir et examine certaines des questions de conception importantes que les décideurs doivent prendre en compte lorsqu'ils l'introduisent dans le processus politique.

Les outils sont organisés en fonction de leur objectif principal - recueillir des renseignements sur l'avenir, explorer la dynamique du changement, décrire ce que l'avenir pourrait être et développer et tester la politique et la stratégie - et chaque procédure est exposée en détail. Voir : [https:// bit.ly/3ciMUKP](https://bit.ly/3ciMUKP)

- **Toolbox for System Thinkers par Disrupt Design.** Disrupt Design partage les idées et les outils clés nécessaires au développement et à la progression d'un état d'esprit systémique pour faire face à un problème complexe. Voir : <https://bit.ly/3chl4hO>
- **Toolbox on System Thinking par Pegasus Communications.** Le livret fournit une introduction de base aux différents outils de la pensée systémique qui ont été développés et utilisés au cours des 50 dernières années. Voir : <https://bit.ly/3fcH6o2>

Qu'est-ce que le scaling ?

Utilisation du Scaling Scan

Étape 1 : Ambition de scaling

Étape 2 : Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 : Points d'attention

Annexe 1 : Programme de l'atelier

Annexe 2 : Scaling Scan

Annexe 3 : Le Scaling Scan rapide

Annexe 4 : Aperçu des outils

Annexe 5 : Sources

Ingrédient du Scaling Scan

Technologie / Pratique

Sensibilisation et Demande

Études Cas

Chaîne de Valeur

Outils recommandés

- **ADOPT par CSIRO** : ADOPT (Adoption and Diffusion Outcome Prediction Tool) est un outil basé sur MS Excel qui évalue et prédit le niveau probable d'adoption et de diffusion de technologies et de pratiques agricoles spécifiques, en fonction d'une population cible particulière. Voir : <https://research.csiro.au/software/adopt/>
- Une **vue d'ensemble des enquêtes et des approches statistiques de la prévision de la demande** est fournie ici : <https://bit.ly/3vSUhQK>
- Le **Business Model Canvas d'Alexander Osterwalder** est un modèle de gestion stratégique permettant de développer de nouveaux modèles d'entreprise ou de documenter les modèles existants. Il s'agit d'un tableau visuel comportant des éléments décrivant la proposition de valeur d'un produit, l'infrastructure, le client et les finances. Voir par exemple : <https://strategyzer.com/canvas/business-model-canvas>
- Le **PPPCanvas de PPPLab** est un outil qui peut être utilisé pour analyser le modèle économique d'un PPP, y compris la valeur fournie, la façon dont les partenaires visent à fournir cette valeur et à qui exactement. Comme le Business Model Canvas, il aide à visualiser, concevoir et faire pivoter un modèle d'entreprise. Voir : <https://ppplab.org/2017/11/pppcanvas/>
- Le **NGO Capability Scan de PPPLab** aide à identifier les capacités internes qu'une ONG possède ou devrait posséder pour contribuer à la création d'initiatives commerciales solides intégrant des objectifs sociaux explicites. L'outil sert également de bonne référence et/ou d'outil de mesure des progrès dans les pistes de développement organisationnel dans le domaine des affaires inclusives. Voir : <https://ppplab.org/2017/11/the-ngo-capability-scan/>
- Le **Company Capability Scan de PPPLab** aide à découvrir les capacités internes qu'une entreprise possède ou devrait posséder pour réussir sur les marchés en développement. Voir : <https://ppplab.org/2017/11/the-company-capability-scan/>
- **Creation of Competence for Competition (C3) method - Private Sector Manuals** par GFA Consulting Group GmbH. L'accent est mis sur les entrepreneurs en phase de démarrage ou les propriétaires de micro, petites et moyennes entreprises (MPME) ainsi que sur les agents de changement au sein des institutions ou des entreprises qui fournissent aux MPME des services financiers ou autres. Voir : <https://www.gfa-group.de/>
- **ValueLinks de l'International Value Links Association e.V.** est destiné à être utilisé par des projets de développement ou par des agences publiques promouvant des sous-secteurs spécifiques de l'économie (agroalimentaire, artisanat ou fabrication). Il n'a pas d'orientation sectorielle spécifique. Toutefois, l'accent est mis sur les marchés de produits qui offrent des opportunités aux pauvres. Voir : <http://valuelinks.org>
- **M4P de Springfield** est conçu pour s'attaquer aux défaillances du marché et renforcer le secteur privé de manière à ce qu'il crée des avantages durables et à grande échelle pour les pauvres. Voir : <https://bit.ly/31eAOfh>

Qu'est-ce que le scaling ?

Utilisation du Scaling Scan

Étape 1 : Ambition de scaling

Étape 2 : Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 : Points d'attention

Annexe 1 : Programme de l'atelier

Annexe 2 : Scaling Scan

Annexe 3 : Le Scaling Scan rapide

Annexe 4 : Aperçu des outils

Annexe 5 : Sources

Ingrédient du Scaling Scan

Finance

Compétences et
Connaissances

Collaboration

Outils recommandés

- **The PPP Financing Tool de PPPLab** aide à développer, réviser ou affiner une stratégie de financement pour un partenariat public-privé. Il aide à analyser les besoins de financement et risques et à examiner une série d'options de financement. Il vise à élargir la vision des utilisateurs, à les aider à être plus créatifs et à ouvrir des possibilités de combinaisons intelligentes de flux financiers. Voir : <https://ppplab.org/2018/07/3552/>
- **Creation of Competence for Competition (C3) method par GFA Consulting Group GmbH.** C³ CREDIT a été conçue pour les agents de crédit et autres personnels bancaires impliqués dans l'évaluation et le suivi des crédits. Voir : <https://www.gfa-group.de/>
- **CapacityWORKS par la GIZ.** La boîte à outils CapacityWORKS : Success Factor - Learning and Innovation offre un aperçu des approches éprouvées et une boîte à outils complète pour traiter les systèmes de coopération complexes. Voir : <https://www.giz.de> (non open source)
- **CapacityWORKS par la GIZ.** La boîte à outils CapacityWORKS : Success Factor - Learning and Innovation offre un aperçu des approches éprouvées et une boîte à outils complète pour traiter les systèmes de coopération complexes. Voir : <https://www.giz.de> (non open source)
- **Partnering Process Tool de PPPLab** : un outil interactif qui fournit un point de départ pour améliorer votre processus de partenariat interne, en espérant que le fait de travailler ensemble efficacement aidera également votre partenariat à mieux atteindre les buts et objectifs convenus. Voir : <https://bit.ly/3cjB2Z2>
- **The Partnership Assessment Tool de la Strategic Partnering Taskforce** constitue un moyen simple, rapide et rentable d'évaluer l'efficacité du travail en partenariat. Il permet une évaluation rapide (un « bilan de santé » rapide) qui identifie graphiquement les problèmes. Voir : <https://bit.ly/3ckTJLU>
- **The Partnering Toolbook de la Partnering Initiative** offre une vue d'ensemble concise des éléments essentiels à un partenariat efficace. Voir : <https://bit.ly/2Qx7oqx>
- **The Brokering Guidebook de la Partnering Initiative** décrit et soutient de manière pratique les nombreuses tâches qu'un courtier peut entreprendre au nom des partenaires pendant le cycle de vie d'un partenariat - au profit de ceux qui opèrent actuellement en tant que courtiers dans des partenariats multisectoriels pour le développement durable. Voir : <https://bit.ly/31cloXR>
- **The Multistakeholder Partnership Tool Guide de Wageningen University & Research** contient 60 outils pour faciliter les partenariats multipartites. Voir : <http://www.mspguide.org>
- **The Partnership Learning Loop de Rita Dieleman et Helga van Kampen** est un outil interactif en ligne qui permet de comprendre comment un partenariat fonctionne dans la réalité, s'il répond aux besoins et comment il évolue dans le temps. Voir : <http://www.learningloop.nl/>

Qu'est-ce que le scaling ?

Utilisation du Scaling Scan

Étape 1 : Ambition de scaling

Étape 2 : Ingrédients du Scaling Scan

Étape 3 : Points d'attention

Annexe 1 : Programme de l'atelier

Annexe 2 : Scaling Scan

Annexe 3 : Le Scaling Scan rapide

Annexe 4 : Aperçu des outils

Annexe 5 : Sources

Ingrédient du Scaling Scan

Preuves et Apprentissage

Direction et Gestion

Gouvernance du Secteur Public

Outils recommandés

- **CapacityWORKS par la GIZ.** La boîte à outils CapacityWORKS : Success Factor - Learning and Innovation offre un aperçu des approches éprouvées et une boîte à outils complète pour traiter les systèmes de coopération complexes. Voir : <https://www.giz.de> (non open source)
- **The partnering assessment tool of MS Platforms** permet d'évaluer l'efficacité des partenariats/plates-formes (multipartites). Voir : www.msplatforms.org
- **Scaling up – from vision to large-scale change. Tools and Techniques for Practitioners** de MSI fournit un ensemble d'outils, de guides et de techniques développés et affinés par l'expérience de terrain pour fournir une aide pratique dans l'application du cadre des étapes conceptuelles et des tâches générales de mise à l'échelle de MSI. Voir : <https://bit.ly/2PsyGhz>
- **The Agricultural Scalability Assessment Tool (ASAT)** de Kohl et Foy (2018) comprend un arbre décisionnel de mise à l'échelle de l'agriculture (ASDT) qui fournit des conseils pour déterminer la meilleure voie de mise à l'échelle et qui devrait conduire le processus de mise à l'échelle (public/privé/partenariats public-privé). Voir : <https://bit.ly/31c4hq8>
- **Partnering with Governments tool** de PPPLab aide à comprendre les rôles et les défis d'un partenariat renforcé avec les gouvernements, ainsi que leurs motivations et intérêts à s'associer, pour des PPP plus forts et plus durables. Voir : <https://bit.ly/39eU1BM>
- **Creation of Competence for Competition (C3) method - Public Sector Manuals** par GFA Consulting Group GmbH. L'objectif est de permettre aux fonctionnaires et aux employés du secteur public de fournir de meilleurs services publics. Voir : <https://www.gfa-group.de/>
- **The Partnering with Government Navigator** de L'initiative de Partenariat présente une sélection de questions clés à prendre en compte lors de la collaboration avec des partenaires du secteur public et donne des conseils pour y réfléchir et y répondre. Voir : <https://bit.ly/3rhvwKv>

Outils et méthodes pour faciliter l'étape 3 : La stratégie de mise à l'échelle

- **Using a Theory of Scaling to guide decision** par S. Wigboldus et J. Brouwers. Livret fournissant des conseils pour formuler une « Theory of Scaling » (2016) Université et recherche de Wageningen. Voir : <https://edepot.wur.nl/405915>
- **Nine-Step Guide and Worksheets for Developing a Scaling-up Strategy** d'ExpandNet/OMS (2010) aide les responsables de programmes, le personnel d'assistance technique, les chercheurs et les décideurs à élaborer une stratégie de mise à l'échelle. Voir : <https://bit.ly/3d5vb8M>.
- **Scaling Up- From Vision to Large-Scale Change. A Management Framework for Practitioners** par MSI. Troisième édition (2016) offre des conseils pratiques sur la manière de mener à bien chacune des dix tâches clés nécessaires à une mise à l'échelle efficace. Voir : <https://bit.ly/3ciYd5r>

Sources et lectures recommandées

Cooley, L. & Howard, J. 2019 Scale Up Sourcebook: <https://bit.ly/3LsTZs>

Davies, G., 2016 Getting to Scale: Lessons in Reaching Scale in Private Sector Development Programs. Adam Smith International.

Ellerman, D., 2003 Rethinking Development Assistance: An Approach Based on Autonomy-Respecting Assistance. World Bank.

Gargani and McLean (2017) Scaling Science. Stanford Social Innovation Review. Fall 2017: <https://bit.ly/39bvCNM>

Gradl, C. and Knobloch, C., 2010 Inclusive Business Guide: How to Develop Business and Fight Poverty. Berlin.

GTZ, 2010 Scaling up in Development Cooperation: Practical Guidelines.

Hartmann, A. and Linn, J., 2008. Scaling up. A framework and lessons for development effectiveness from literature and practice. Wolfensohn Center for Development.

IDIA 2017. Insights on scaling innovation. International Development Innovation Alliance (IDIA)

IFAD, 2015 Sustainable Inclusion of Smallholders in Agricultural Value Chains: Scaling up Note.

IFAD, 2015 IFAD's Operational Framework for Scaling up Results. Programme Management Department.

Kersten, W., Crul, M., Diehl, J., Van Engelen, J., 2015 Context Variation by Design: How Design Principles by their Nature can Accommodate the Application of Complexity Theory to Improve Contemporary Innovation Practices. Working paper 4.0, Delft University of Technology.

Koh, H., Karamchandani, A., Katz, R., 2012 From Blueprint to Scale: The Case for Philanthropy in Impact Investing. MONITOR in collaboration with Acumen Fund: <https://bit.ly/2OUDtIB>

Koh, H., Hegde, N., Karamchandani, A., 2014 Beyond the Pioneer: Getting Inclusive Industries to Scale. Deloitte Touche Tohmatsu India Private Limited (DTTIPL) : <https://bit.ly/2PmOD8I>

Koh, H., King, S., Irfan, A., Agarwal R., Dayal, S., Brown, A., 2017. Shaping Inclusive Markets. How Funders and intermediaries can help markets move toward greater economic inclusion. FSG: <https://bit.ly/3rkuYDY>

Kohl, R., Foy, C., Zodrow, G., 2017. Synthesis Report. Review of successful scaling of agricultural technologies. Commissioned by USAID: <https://bit.ly/3tQIKR9>

Kohl, R., Foy, C., 2018. Guide to the agricultural scalability assessment tool for assessing and improving the scaling potential of agricultural technologies. USAID, June 7, 2018

London, T., 2011 Building Better Ventures with the Base of the Pyramid: A Roadmap. In T. London & S.L. Hart (Eds.), Next Generation Business Strategies for the Base of the Pyramid: New Approaches for Building Mutual Value (1st ed., pp. 19–43). Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.

Management Systems International, 2016. Scaling up- from vision to large-scale change. A management Framework for practitioners. Third Edition, 2016

Molenaar, J.W., Gorter, J., Heilbron, L., Simons, L., Vorley, B., Blackmore, E., and Dallinger, J. 2015. Sustainable Sector Transformation: How to Drive Sustainability Performance in Smallholder-Dominated Agricultural Sectors? White Paper 1. Commissioned by IFC.

NewForesight, 2013 Sustainable Intensification at Scale: A Framework for Strategy Design: <https://bit.ly/39aTGAj>

NewForesight. 2018. Driving the transition towards sustainability. The four phases of market transformation: <https://bit.ly/31eDoSn>

PPPLab (2017) Insight Series #6: Scaling through PPPs: <https://bit.ly/3fb1SEv>

PPPLab (2016) Explorations 4: Scaling: From simple models to rich strategies: <https://bit.ly/3d7JWwz>

Sartas, M., Schut, M., Proietti C., Thiele, G., & Leeuwis, C. (2020). Scaling readiness: Science and practice of an approach to enhance impact of research for development. . *Agricultural Systems*, 183, 102874. <https://doi.org/10.1016/j.agsy.2020.102874>

Seelos, C. and Mair, J., 2010 Organisational Mechanisms of Inclusive Growth: A Critical Realist Perspective on Scaling. Working paper, IESE Business School.

Simons, L., 2014 Changing the Food Game. Market Transformation Strategies for Sustainable Agriculture. Leeds: Greenleaf Publishing.

Tulder, R. van and Blokhuis, D., 2016 Scaling for Inclusive Business. Partnership Resource Centre.

Tulder, R. van and Pfisterer, S., 2011 A Quick Scan for Upscaling Possibilities. Systematic Assessment for Public- Private Partnerships. Partnerships Resource Centre.

UNDP, 2013 Scaling up Development Programs. Guidance Note.

Van Loon, J., Woltering, L., Krupnik, T. J., Baudron, F., Boa-Alvarado, M., & Govaerts, B. (2020). Scaling agricultural mechanization services in smallholder farming systems: Case studies from sub-Saharan Africa, South Asia, and Latin America. *Agricultural systems*, 180, 102792

Westley, F., Antadze, N., Riddell, D.J., Robinson, K., Geobey, S., 2014 Five configurations for scaling up social innovation: Case examples of nonprofit organizations from Canada. *Journal of Applied Behavioral Science*, 50(3), 234–260.

Wigboldus, S. and Leeuwis, C., 2013 Towards Responsible Scaling up and out in Agricultural Development: An Exploration of Concepts and Principles: Discussion Paper. Centre for Development and Innovation (CDI), Wageningen University.

Wigboldus, S., Klerkx, L., Leeuwis, C., Schut, M., Muilerman, S., Jochemsen, H., 2016 Systemic perspectives on scaling agricultural innovations: A review. *Agronomy for Sustainable Development* 36(3): 1–20.

World Health Organization and ExpandNET, 2010. Nine steps for developing a scaling-up strategy. WHO 2010

World Health Organization and ExpandNET, 2011. Guide – beginning with the end in mind. Planning pilot projects and other programmatic research for successful scaling up.

Woltering, L., Fehlenberg, K., Gerard, B., Ubels, J., Cooley, L. 2019 Scaling – from “reaching many” to sustainable systems change at scale: A critical shift in mindset. *Agricultural Systems* 176 (2019): <https://doi.org/10.1016/j.agsy.2019.102652>



Le Scaling Scan a été développé et publié en 2017 par PPPLab et le Centre international d'amélioration du maïs et du blé (CIMMYT). Cette deuxième édition intègre de nombreuses connaissances et idées acquises grâce à des applications supplémentaires sur le terrain, des réflexions et de nombreux commentaires des utilisateurs.

Nous remercions tout particulièrement Iddo Dror et son équipe Impact at Scale de l'Institut international de recherche sur le bétail (ILRI) ainsi que l'équipe Water Smart Agriculture du Catholic Relief Services (CRS) pour les discussions qui nous ont incités à développer cette deuxième édition.

Référence suggérée :

Jacobs, F., Ubels, J., Woltering, L., Boa-Alvarado, M. (2021). *Le Scaling Scan: Outil d'analyse ; un guide pratique pour déterminer les forces et les faiblesses de votre ambition de scaling. (2ème édition). Publié par le PPPLab et le CIMMYT. (The Scaling Scan- A practical tool to determine the strengths and weaknesses of your scaling ambition).*

PPPLAB

Burgemeester Oudlaan 50
Mandeville (T) Building
Room T4-26
3062 PA Rotterdam
The Netherlands

info@ppplab.org
www.ppplab.org

**International Maize
and Wheat Improvement
Center (CIMMYT)**

Carretera México-Veracruz
Km. 45 El Batán, Texcoco,
Mexico C.P. 56237

cimmyt@cgiar.org
www.cimmyt.org



Cette œuvre est placée sous licence Creative Commons Attribution-Share Alike 4.0 International License. Pour consulter une copie de cette licence, visitez : <http://creativecommons.org> Le PPPCanvas est dérivé du Business Model Canvas conçu par Strategyzer AG.