



# Extensionismo y agricultura familiar

Recomendaciones para una estrategia integral

Seminario-taller

25 de noviembre de 2014

CIMMYT Texcoco, Estado de México

**Intervenciones para los procesos de comercialización de pequeños y medianos productores de maíz, trigo y sus cultivos asociados: Experiencias, aprendizaje y enfoque desde MasAgro Productor.**

**VÍCTOR LÓPEZ SAAVEDRA**

Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT)



2014 **Red Mexicana**  
por la Agricultura  
Familiar y Campesina

SAGARPA  
SECRETARÍA DE AGRICULTURA,  
GANADERÍA, DESARROLLO RURAL,  
PECUARIA Y ALIMENTACIÓN



CIMMYT  
International Maize and Wheat Improvement Center

THE HUNGER  
PROJECT  
México

SEDESOL  
SECRETARÍA DE ECONOMÍA SOCIAL



Indesol  
Instituto Mexicano de Seguro Social



# Componentes MasAgro



## **BIODIVERSIDAD / SEEDS OF DISCOVERY**

Infraestructura e investigación genética para maíz y trigo



## **MAÍZ/ INTERNATIONAL STRATEGY FOR INCREASED MAIZE YIELDS**

Mejoramiento de maíz y desarrollo de capacidades en la industria semillera local



## **TRIGO / INTERNATIONAL WHEAT YIELD PARTNERSHIP**

Investigación avanzada del potencial de rendimiento del trigo



## **PRODUCTORES / TAKE IT TO THE FARMER**

Desarrollo colaborativo de tecnologías sustentables, adaptación entrenamiento y extensionismo



# INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO



## OBJETIVO

Mejorar las condiciones de vida de los pobladores rurales a través de la **intensificación sustentable** en la producción de granos básicos

## ESTRATEGIA DE EXTENSIÓN

Enfoque territorial, según zonas agroecológicas

Alineación de programas y políticas existentes (federales, estatales, municipales)

Enfoque de **gobernanza** para integrar competencias y esfuerzos **públicos y privados**

Orientación al **mercado** y **agregación de valor**

Creación, desarrollo y fortalecimiento de **capacidades locales**

## OPERACIÓN



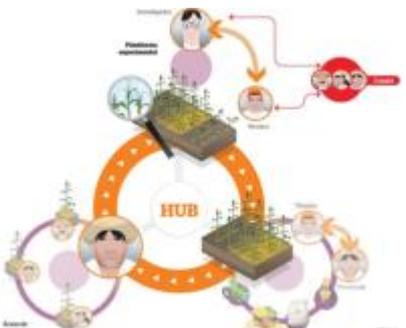
Hubs o nodos de innovación

Investigación y extensión sobre demanda **junto con el productor**

Trabajo en **redes** (público-privadas)

Menú tecnológico y equipos **multidisciplinarios**

Formación y seguimiento de actores clave



# Una estrategia para cada **estrato** de productor

|  |  |
|--|--|
| <b>Autoconsumo</b>   | Falta de acceso a insumos / mercados, alto porcentaje mano de obra familiar; baja mecanización; bajo nivel de asociativismo              |
| Producción mínima asegurada, reducción desnutrición y pobreza, <b>fortalecimiento de capacidades</b> | <b>Seguridad alimentaria y nutricional; combate a la pobreza; acceso a tecnología adecuada; conservación de biodiversidad</b>            |
| <b>Potencial Productivo</b>  | Productividad limitada; irregular acceso a mercado; baja-media participación en cadenas de valor; relativa dependencia institucional     |
| Aumento de rendimientos; <b>posicionamiento en el mercado</b> ; disminución costos de producción     | <b>Mejora de productividad y competitividad; aumento en los ingresos; capacidad de ahorro y planificación de inversión</b>               |
| <b>Grandes Productores</b>   | Acceso a insumos y asistencia técnica; externalidades ambientales negativas  |
| Estabilización de la producción; <b>oferta comercial más sustentable</b>                             | <b>Rendimientos altos y estables; menor impacto ambiental; mejores términos de intercambio; disminución en los costos de transacción</b> |

Creación, desarrollo y fortalecimiento de capacidades

# Componentes



# Resultados esperados

Rendimientos altos y estables

Menor impacto ambiental

Mayores ingresos

Alimentos sanos y nutritivos

# Definición del escenario de partida

- **Intervenciones en materia comercial**

*Apoyado en recomendaciones y estudios de cadenas de valor del Programa de Socioeconomía (CIMMYT) así como en materiales publicados por organismos especializados (ej. FAO, CEPAL, BID), MasAgro Productor da un paso más para aportar el valor de conexión entre actores que favorezca nuevas transacciones comerciales y estimule un efecto tractor.*

- **Procesos de comercialización de pequeños y medianos productores**

*Enfoque en productores tradicionalmente excluidos de la cadena comercial. Énfasis en la promoción del asociacionismo para optimizar costos. El valor añadido de la producción local y sustentable.*

- **Cultivos asociados (diversificación)**

*Con base en la Agricultura Sustentable, la rotación de cultivos y la introducción de cultivos asociados favorece mejores rendimientos, nuevas oportunidades comerciales y acceso a mercados de nicho.*



# Árbol de problemas/oportunidades

**Red de Valor maíz con baja capacidad para generar riqueza a sus actores**

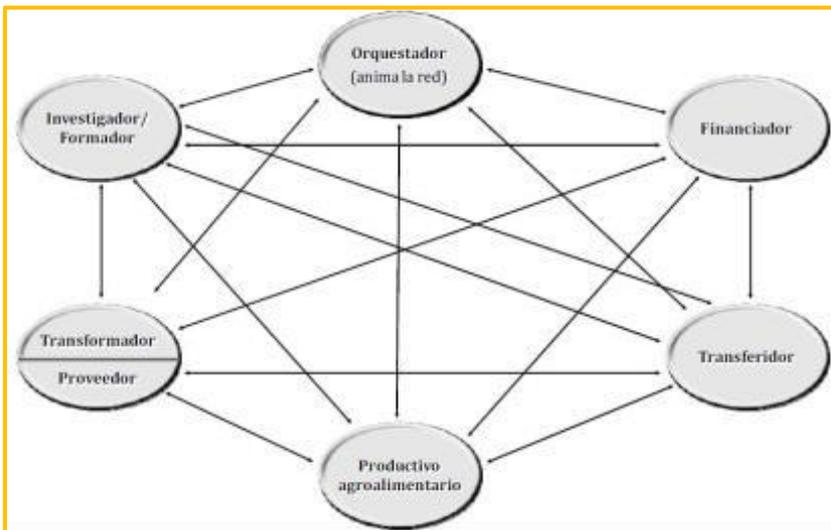
- Dispersión de esfuerzos públicos y privados
- Rendimientos hasta 100% por debajo del potencial productivo
- Sentimiento de impotencia y movilización permanente para demandar subsidios
- Red de tortillería con bajo margen
- Elevadas import. de maíz amarillo y granos

**Red de Valor maíz con bajo nivel de rentabilidad y competitividad en un contexto de creciente concentración industrial e inestabilidad de los mercados**

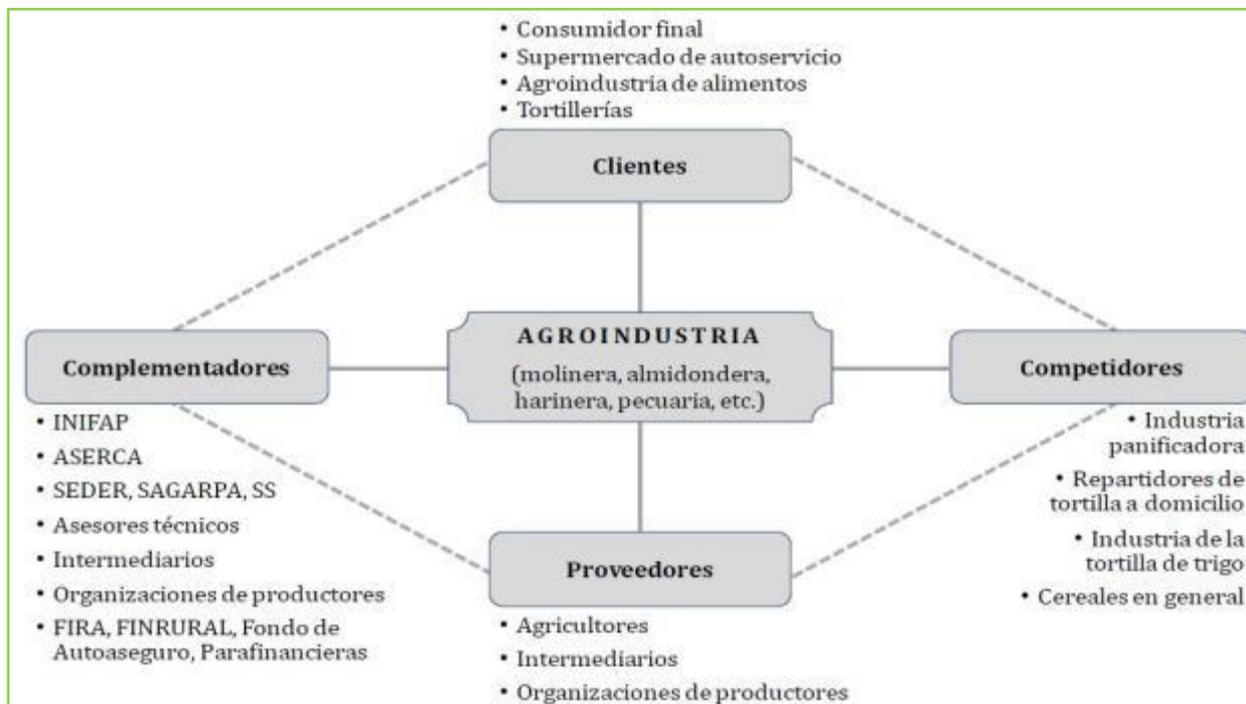


Fuente: CIESTAAM, U. de Chapingo

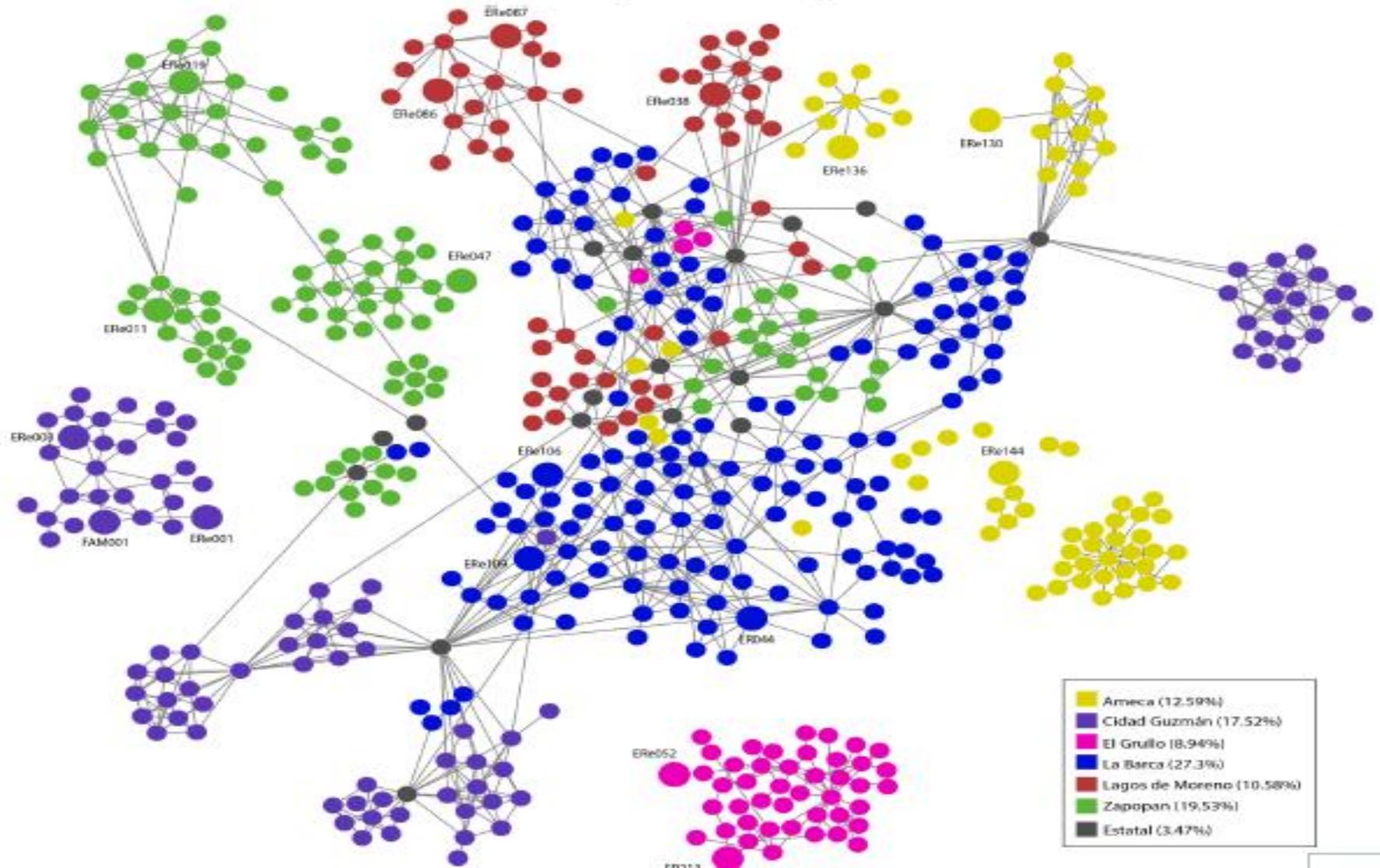
# De la cadena de valor a la red de valor



Red de Valor (ej. maíz)



**Red de Innovación:** *mejor comprensión sobre el rol de los actores de la cadena agroalimentaria facilita intervenciones precisas para vincular productores y mercados*



**Información para la toma de decisiones y capacitación para promover empleo y una oferta local de tecnologías sustentables y de calidad**

**INFORMACIÓN AL ALCANCE DEL  
PRODUCTOR EN SU TELÉFONO  
CELULAR**



**Solicitud  
Clima y Precio  
71 0 71**



**CAPACITACIÓN DE ARTESANOS  
PARA LA MANUFACTURA DE SILOS  
HERMÉTICOS**



- Validación
- Mejora de tecnología
- Capacitación
- Estímulo de la demanda
- Facilitación de la oferta



## *Caso de éxito / Criollos de Oaxaca a Nueva York*

Pequeños productores de maíces criollos de Oaxaca y Michoacán se organizan y exportan en bloque a nichos de mercado en EE.UU.





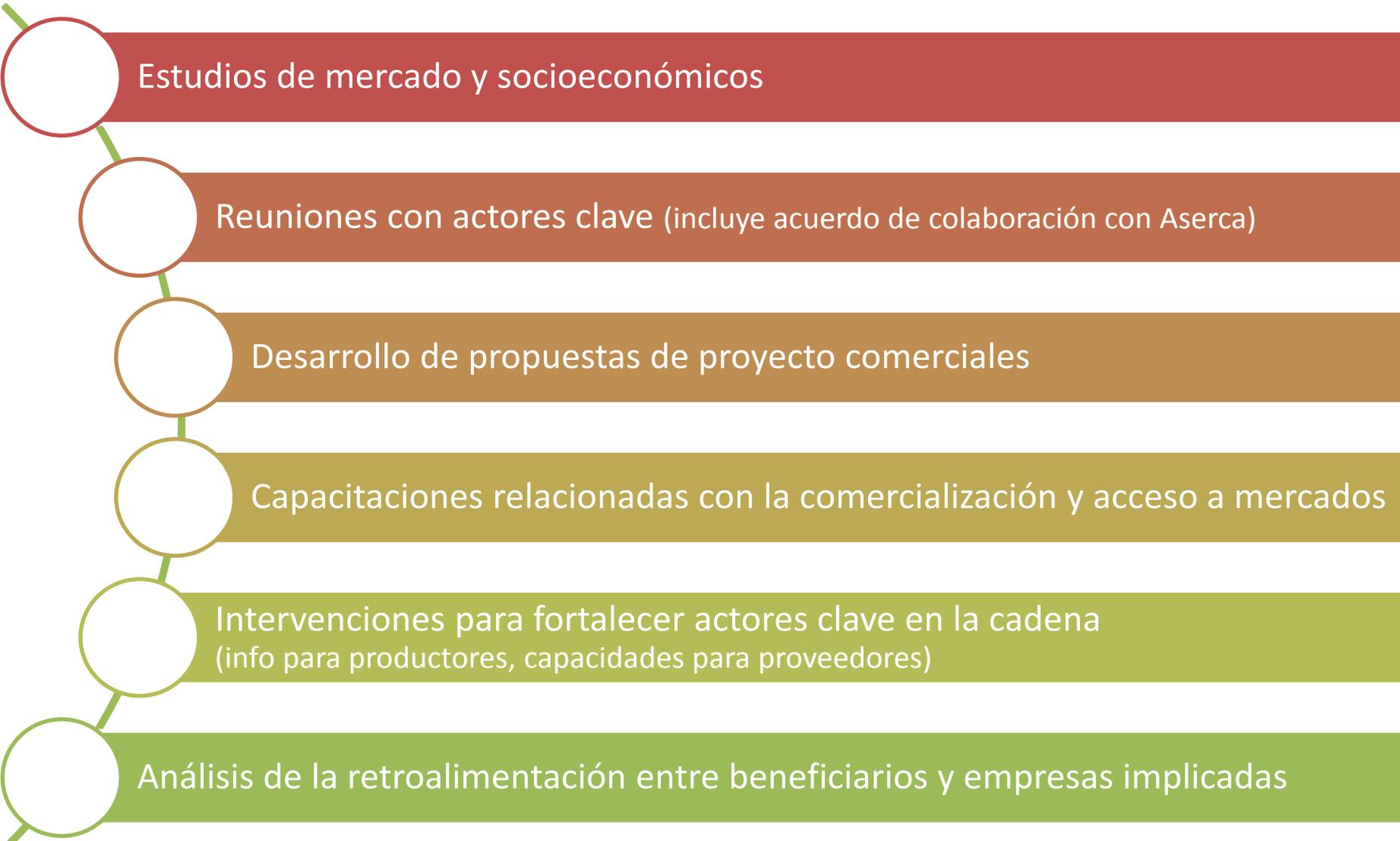
## *Caso de éxito / Producción de maíz amarillo en Bajío*

Pequeños productores vinculados a MasAgro en El Bajío introducen variedades de maíz amarillo especialmente adaptado a las necesidades agroecológicas y a la demanda de la industria de cereales para consumo humano



*Kellogg's*

# Avances



Estudios de mercado y socioeconómicos

Reuniones con actores clave (incluye acuerdo de colaboración con Aserca)

Desarrollo de propuestas de proyecto comerciales

Capacitaciones relacionadas con la comercialización y acceso a mercados

Intervenciones para fortalecer actores clave en la cadena  
(info para productores, capacidades para proveedores)

Análisis de la retroalimentación entre beneficiarios y empresas implicadas

# Resultados 2014

**Promovidas propuestas comerciales y seguimiento a su operación**

**Reuniones con actores relevantes en el campo de la comercialización agrícola**

**Actividades de capacitación en estrategia comercial y manejo de futuros agrícolas**

**Información para toma de decisiones y capacitación a proveedores**

**Revisión bibliográfica e identificación de principales problemas en el sector**

**Documentación de casos de éxito y aprendizajes**

# Vinculación de actores, diversificación en la producción y acceso a nuevos mercados – *¿Qué más para 2015-2020?*

- ✿ Incorporación de sistemas de rotación
- ✿ Relación con gobiernos (apoyos y compra pública)
- ✿ Estrategia diferenciada por estrato
- ✿ Asociacionismo
- ✿ Consolidación organizativa
- ✿ Certificaciones de sustentabilidad
- ✿ Ventas por contrato
- ✿ Aprendizajes de casos de éxito internacionales



**Gracias.**

**v.lopez@cgiar.org**

**01 800 462 7247**

**Víctor López Saavedra**

*Coordinador de Relaciones Público-Privadas*

CIMMYT – Programa Global de Agricultura de Conservación, América Latina



# Extensionismo y agricultura familiar

Recomendaciones para una estrategia integral

Seminario-taller

25 de noviembre de 2014

CIMMYT Texcoco, Estado de México

Este evento se realizó como parte de las acciones de la Estrategia Intensificación Sustentable de los Sistemas de Producción de Granos en América Latina por parte de CIMMYT y su extensa red de colaboradores. Se agradece en especial la participación y el apoyo de la SAGARPA en el marco del Programa MasAgro en su componente MasAgro Productor.

*“El Programa Modernización Sustentable de la Agricultura Tradicional es un programa público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa”*



2014  
Año Internacional de la  
Agricultura Familiar